

# Eco Mark Award 2017

エコマークアワード 2017

## 募集要項



募集期間:

2017年6月15日~8月14日

## エコマークアワードとは

エコマークアワードは、日本環境協会が2010年度に創設した表彰制度です。

環境配慮商品の普及に関する優れた事例を広く公表するとともに、エコマーク商品等のより一層の普及拡大を通じて、持続可能な社会の実現に寄与することを目的としています。

「優秀賞」では、企業・公共・民間<sup>1</sup>の各部門において、一般からの応募（自薦・他薦は不問）またはエコマークアワード選考委員会（以下、選考委員会）による推薦があった団体の中から、エコマーク商品をはじめとする環境配慮型商品（以下、エコマーク商品等）の製造、販売あるいは普及啓発等により、エコマーク事業の目的である「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による、持続可能な社会の形成」に大きく寄与する取り組みをした企業・団体等を表彰します。

また、優秀賞のうち最も優れた取り組みに「最優秀エコマークアワード」が授与されます。

「プロダクト・オブ・ザ・イヤー」では、2016年度および2017年度に認定されたエコマーク認定商品の中から、特に環境性能や先進性、エコフレンドリーデザインなどに優れた商品を選考委員会が決定し、表彰します。

後日、表彰式が執り行われ、受賞者にトロフィおよび賞状が授与されるとともに、「エコマークアワード2017ロゴマーク」使用が認められます。（表彰式の日時、会場等は決定次第お知らせします）。



受賞者ロゴ



エコマークアワードトロフィ  
(イメージ)



賞状  
(イメージ)

<sup>1</sup> 市民団体、公益法人、学校などさまざまな団体からの応募を歓迎します。

### 最優秀エコマークアワード

<b>概 要</b>	優秀賞を受賞した企業、団体の中から最も優れた取り組みを表彰
<b>選考方法</b>	各部門の優秀賞を決定後、「エコマークアワード選考委員会」が選考

### 優秀賞（企業部門・公共部門・民間部門）

<b>概 要</b>	企業・公共・民間の各部門において、「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による、持続可能な社会の形成」に大きく寄与する取り組みをした企業・団体等を表彰。
<b>対 象</b>	以下のいずれかに該当する企業、団体からの公募、または選考委員会による推薦 A. エコマーク認定商品保有企業（エコマーク使用契約者） B. エコマーク商品等の普及に貢献している企業、団体（エコマーク認定商品保有企業に限られません）
<b>募集期間</b>	2017年6月15日～8月14日
<b>選考方法</b>	応募または推薦のあった団体の中から、「エコマークアワード選考委員会」が選考 1) 一次審査 エントリーシート（団体PR文（800字以内））による書類審査 2) 本審査 一次審査通過団体に対して最終審査を行い、受賞者を決定
<b>評価ポイント</b>	以下の各項目に照らして総合的に優れた団体、またはいずれかの項目において特に秀でた実績を残した団体を表彰 1. エコマーク商品等の認知度向上への取り組み 2. エコマーク商品等の市場普及推進への取り組み 3. エコマーク商品等の普及への取り組みの独自性 4. エコマーク商品等の普及への永年にわたる貢献 5. エコマーク商品等における技術開発の革新性、継続性 6. エコマーク商品等による環境負荷低減効果

## プロダクト・オブ・ザ・イヤー

概要	特に環境性能や先進性、エコフレンドリーデザインなどに優れた商品を表彰
対象	2016年度、2017年度に認定された全てのエコマーク認定商品 <u>※公募なし</u>
選考方法	対象となるエコマーク商品から評価ポイントおよび認定基準への適合状況等を勘案し、「エコマークアワード選考委員会」で評価を行い選考
評価ポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>● エコマークの4つの重点領域「省資源と資源循環」「地球温暖化の防止」「有害物質の制限とコントロール」「生物多様性の保全」のいずれか1つ以上に大きく寄与するもの</li> <li>● その製品を使用することにより消費者の環境意識の向上、又は環境教育へのつながりが期待されるもの</li> <li>● 消費者の購買行動を環境に配慮したものへと誘導することが期待されるもの</li> <li>● 先導的な技術または取り組みであり、他の企業・団体等への波及効果が期待されるもの</li> </ul>



## 選考スケジュール

日程	内容
6月15日	応募受付開始
8月14日	応募受付締め切り
8月中旬～8月下旬	応募書類確認期間（事務局）
9月上旬	一次審査
9月中旬	一次審査結果通知
10月下旬	本審査
11月上旬	本審査結果通知
12月上旬	審査結果の公表・プレスリリース エコプロ2017エコマークブースでの展示
2018年1月中旬～2月上旬	表彰式



## 選考委員

伊坪 徳宏 氏	東京都市大学 環境学部 教授
奥山 祐矢 氏	環境省 総合環境政策局 環境経済課長
奈良 松範 氏	東京大学 工学部 客員研究員
西尾チヅル 氏	筑波大学大学院 ビジネス科学研究科 教授
山口 庸子 氏	共立女子短期大学 生活科学科 教授
山崎 和雄 氏	日本環境ジャーナリストの会 理事

(五十音順)

# エコマークアワード 2017

## 募集要項

### 募集対象の賞：優秀賞（企業部門・公共部門・民間部門）

※優秀賞のうち最も優れた取り組みに「最優秀エコマークアワード」が授与されます

#### 1. 募集対象

- A. エコマーク認定商品保有企業（エコマーク使用契約者）
- B. エコマーク商品等の普及に貢献している企業、団体（エコマーク認定商品保有企業に限られません）

#### 2. 募集期間：2017年6月15日（木）～8月14日（月）

#### 3. 応募方法

一次審査用のエントリーシート（団体 PR（800 字以内））フォーマットを下記よりダウンロードし、必要事項をご記入の上、電子メールにて、エコマーク事務局へお送りください。

- 「エコマークアワード 2017」ウェブページ <https://www.ecomark.jp/award/2017/>
- エントリーシート ダウンロード URL：[https://www.ecomark.jp/award/award2017\\_app1.doc](https://www.ecomark.jp/award/award2017_app1.doc)

#### 4. 送付先・お問い合わせ

エコマーク事務局 普及・国際協力課 宛（担当：津崎、小林、藤崎）

電子メールアドレス：[award@ecomark.jp](mailto:award@ecomark.jp) 電話：03-5643-6255

### 審査結果の通知・発表等

- 一次審査の結果は、応募者へ直接通知いたします。一次審査通過者には、本審査においてエコマークアワード「評価ポイント」に照らした厳正な審査を行うため、「団体 PR フォーム（本審査用）」の追加提出を別途ご案内させていただきます。

[参考] 団体 PR フォーム（本審査用）

ダウンロード URL：[https://www.ecomark.jp/award/award2017\\_app2.doc](https://www.ecomark.jp/award/award2017_app2.doc)

- 本審査の結果は、応募者へ直接通知いたします。受賞案件については、エコマーク事務局ホームページ上での公表、プレスリリース、エコマーク事務局発行のニュースレター「エコマークニュース」、メールマガジン「エコマーク広報」に掲載する等の広報を行ないます。

### 留意事項

- 審査内容、審査結果等についてのお問い合わせは受け付けません。
- 応募いただいた情報は、エコマークアワードの審査および広報の目的以外には使用いたしません。
- 応募書類は返却できませんのであらかじめご了承ください。