**エコマークアワード2018エントリーシート**

**申込日**

2018年　　月　　日

* **応募企業・団体について**

|  |
| --- |
| 1.　応募者のプロフィール |
| 団体名（日本語表記） | ﾌﾘｶﾞﾅ |
|  |
| 団体名（英語表記） | 受賞者に授与するトロフィへの刻印等に使用しますので正式な名称を記入してください。 |
| ホームページアドレス |  |
| 事業内容 |  |
| エコマーク使用契約企業は、保有している認定商品について以下を記入してください。＊複数ある場合は代表する商品のみで可 |
| 認定番号(8桁) |  |
| 登録ブランド名 |  |
| 商品へのエコマーク表示 | □あり　□商品本体　□包装　□その他（　　　　　　　　）□なし |

|  |
| --- |
| 2.　応募担当者連絡先 |
| 氏名 | ﾌﾘｶﾞﾅ　 |
|  |
| 部署・役職 |  |
| 住所 | 〒 |
| TEL |  | Email |  |

※いただいた情報は、エコマークアワード関連の連絡・審査および広報の目的にのみ使用し、その他の目的では使用しません。

* **エントリー内容**

　募集要項に記載の評価ポイントに照らし、エコマークを通じて「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による、持続可能な社会の形成」に大きく寄与する取り組みを行っている企業・団体のPRおよび取り組みの説明を、以下の枠内に800字以内で簡潔に記載してください。

　エコマークに直接関わりのない環境保全活動についても評価の参考になりますので、できるだけ記入してください。

　補足資料や画像の添付はできません。

|  |
| --- |
| **エントリー内容（800字以内）** |
|  |

**＜参考＞エコマークアワード2018　評価ポイント**

○エコマークを通じた以下の「活動テーマ（6項目）」のいずれか（1項目以上）における取り組みが、特に秀でた企業・団体を表彰。

　「活動テーマ」

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **認知度向上、市場への普及・浸透**　例） エコマークを表示した販売促進、積極的な認定取得 等 |
| **2** | **環境コミュニケーション**　例）社会見学等の受け入れ、マークを活用したイベント、グリーン購入キャンペーン 等 |
| **3** | **環境負荷低減効果**　例）CO2排出量、LCA評価、見える化 等 |
| **4** | **技術開発における創意工夫**例）業界初の技術、研究開発の継続 等 |
| **5** | **新たな社会システムの提示、構築**例）回収・リサイクルシステム 等 |
| **6** | **地域に根差した環境貢献活動**　例）出前事業、清掃活動、植林ツアー 等 |

* 評価の指標

「市場、社会へのインパクト」、「活動の意欲・継続性」、「多様な主体との連携」、「取り組みの先進性」に照らして評価します。