**エコマークアワード2018団体PRフォーム（本審査用）**

**提出日**

2018年　　月　　日

|  |  |
| --- | --- |
| **団体名** |  |
| **応募する取り組みの名称・タイトル** |  |

* **企業・団体PR（本審査用）**
* エコマークアワード2018「評価ポイント」の活動テーマに対応する内容を、以下の枠内に記載してください。文字数に制限はありません。
* 必ずしも、全ての活動テーマに記載しなくても構いません。貴社・貴団体が秀でているとお考えになる評価ポイント1つ以上についてご記載ください。エコマークに関わりのない環境保全への取り組みについても評価の参考となりますので、できるだけ記載してください。
* 補足資料として、CSR報告書やプレゼンテーション資料（パワーポイント等）を添付することもできます。ただし、審査時間に限りがありますので、資料の分量が過大にならないようご配慮をお願いします。
* ご提出はメールにてaward@ecomark.jp宛にお送りください。（提出期限は後日決定）
* 選考結果は、11月上旬に応募者に直接ご連絡いたします。公表は12月上旬以降となります。

|  |
| --- |
| **取り組みの概要とその成果** |

|  |
| --- |
| **1. 認知度向上、市場への普及・浸透** |
|  |
| **2. 環境コミュニケーション** |
|  |
| **3. エコマーク商品等の普及への取り組みの独自性** |
|  |
| **4. 技術開発における創意工夫** |
|  |
| **5. 新たな社会システムの提示、構築** |
|  |
| **6. 地域に根差した環境貢献活動** |
|  |

※いただいた情報は、エコマークアワード関連の連絡・審査および広報の目的にのみ使用し、その他の目的では使用しません。

**＜参考＞エコマークアワード2018　評価ポイント**

○エコマークを通じた以下の「活動テーマ（6項目）」のいずれか（1項目以上）における取り組みが、特に秀でた企業・団体を表彰。

　「活動テーマ」

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **認知度向上、市場への普及・浸透**　例） エコマークを表示した販売促進、積極的な認定取得 等 |
| **2** | **環境コミュニケーション**　例）社会見学等の受け入れ、マークを活用したイベント、グリーン購入キャンペーン 等 |
| **3** | **環境負荷低減効果**　例）CO2排出量、LCA評価、見える化 等 |
| **4** | **技術開発における創意工夫**例）業界初の技術、研究開発の継続 等 |
| **5** | **新たな社会システムの提示、構築**例）回収・リサイクルシステム 等 |
| **6** | **地域に根差した環境貢献活動**　例）出前事業、清掃活動、植林ツアー 等 |

* 評価の指標

「市場、社会へのインパクト」、「活動の意欲・継続性」、「多様な主体との連携」、「取り組みの先進性」に照らして評価します。