

# 「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」の実施について

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

「グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～」をキャッチフレーズに平成30年1月12日(金)から平成30年2月11日(日)まで「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」を実施します。

このキャンペーンは、グリーン購入の普及と定着を図るため、平成14年度から毎年度開催しており、東海三県一市の広域連携で、行政・団体・事業者が協働して、消費者に対し「グリーン購入」をPRします。

## ★ キャンペーンの概要

○ 5,463 の参加店舗(別紙1)内でグリーン購入キャンペーンコーナーを設置したり、ポスターなどの啓発物品の掲示により「グリーン購入」をPRします。

愛知県内では3,296店舗(うち名古屋市内997店舗)、岐阜県内では835店舗、三重県内では788店舗、三県以外では544店舗が参加します。

○ キャンペーン期間中に、参加店においてエコマークなどが付いた「環境ラベル商品」、「地元・旬のもの」、「詰め替え商品」、「LED照明」を購入して応募すると、抽選で合計255名様に、QUOカード1万円分や素敵なエコ関連商品が当たります。

○ 平成30年2月10日(土)、11日(日)にショッピングモールのラスパ御嵩(可児郡御嵩町上恵土1052番1)でグリーン購入啓発イベントを開催するなど、グリーン購入の意義や実践方法について啓発する消費者向けイベントを三県一市のショッピングセンター等において開催します。(別紙2)

○ キャンペーン開始日である平成30年1月12日(金)午前8時より、JR岐阜駅中央北口(2階)周辺など東海三県一市の主要駅にて、東海三県一市グリーン購入キャンペーンの啓発のためポケットティッシュを配布します。(別紙3)

## ★ グリーン購入とは

グリーン購入とは、製品やサービスを購入する際、まず、その必要性を十分に考慮した上で、価格や品質、利便性、デザインだけでなく、環境のことを考え、環境負荷ができるだけ少ないものを優先して購入することです。

## 1 目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携で、行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指します。

## 2 実施期間

平成 30 年 1 月 12 日(金)～2 月 11 日(日)

## 3 キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

## 4 主催等

○主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、  
グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局〕

○協賛：

〈環境ラベル団体〉

FSC®ジャパン(日本森林管理協議会)、海洋管理協議会(MSC)、  
一般社団法人産業環境管理協会、一般社団法人日本有機資源協会、  
特定非営利活動法人 PEFC アジアプロモーションズ、  
特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、  
一般社団法人緑の循環認証会議

〈地元産物団体〉

JA あいち経済連、JA 全農岐阜、みえの米ブランド化推進会議

〈環境配慮食品取扱事業者〉

味の素 AGF 株式会社、九鬼産業株式会社、  
株式会社J-オイルミルズ、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

〈詰め替え商品取扱事業者〉

花王株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、  
サラヤ株式会社、ライオン株式会社

〈環境ラベル商品取扱事業者〉

株式会社エフピコ、株式会社関東、シヤチハタ株式会社、  
ゼブラ株式会社、株式会社トンゴ鉛筆、株式会社美濃商会

〈その他環境配慮事業者〉

株式会社神田設計、株式会社関東、  
株式会社佐野塗工店、株式会社三祐コンサルタンツ、  
白月工業株式会社、株式会社トークレー、株式会社鳴海クリーンシステム、  
株式会社二友組、若鈴コンサルタンツ株式会社

(50 音順)

\* 団体、事業者からの協賛は、ポスターなどの啓発物品等の作成に活用しています。

○後援:

環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

## 5 参加店舗

東海三県内外のチェーンストア、スーパーマーケット、生活協同組合、百貨店、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター等 5,463 店舗。(別紙1参照)

## 6 実施内容

### (1) 啓発物品の掲示やコーナーの設置

参加店舗内において、ポスター、POP 等の啓発物品の掲示や、環境ラベル商品、地元・旬のもの、詰め替え商品、LED 照明を扱うコーナーを設置し、グリーン購入の意義を消費者にPRします。

### (2) 懸賞応募企画

環境ラベル商品、地元・旬のもの(東海三県産)、詰め替え商品又は LED 照明を購入した方の中から抽選で、次の賞品を合計 255 名様にプレゼントします。

QUOカード1万円分	応募者全員の中から 5名様
A エコ洗剤セット	50名様
B 詰め替え商品セット	50名様
C 地産地消セット	50名様
D 環境配慮食品セット	50名様
E エコ文具セット	50名様

応募方法は、参加店舗に備え付けの懸賞応募はがきに、①郵便番号・住所・電話番号、②氏名、③購入した商品名、④お買い上げ店名を明記し、簡単なアンケートにご回答の上、郵送していただくか、または、東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ上の応募フォームに入力することにより応募していただけます。

(<http://www.pref.mie.lg.jp/eco/earth/12569014784.htm>)

※応募受付期間:平成 30 年 1 月 12 日(金)~2 月 11 日(日)

(郵送の場合は当日消印有効)

### (3) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

グリーン購入の意義や実践方法を紹介する消費者向けイベントを、ショッピングセンター等において開催します。(別紙 2 参照)

## 参加店舗等一覧（五十音順）

## ○ 日本チェーンストア協会中部支部加盟企業（389店舗）

イオンリテール株式会社東海・長野カンパニー（55）、株式会社イトーヨーカ堂（6）、株式会社オークワ（56）、マックスバリュ中部株式会社（101）、ユニー株式会社（148）、株式会社義津屋（23）

## ○ スーパーマーケット（123店舗）

株式会社アオキスーパー（50）、株式会社主婦の店 尾鷲（6）、株式会社ヤマナカ（67）

## ○ 生活協同組合（39店舗）

愛知県職員生活協同組合（6）、岐阜大学消費生活協同組合（3）、生活協同組合コープあいち（19）、生活協同組合コープぎふ（6）、生活協同組合コープみえ（2）、三重県立看護大学生生活協同組合（1）、三重大学生生活協同組合（1）、三重短期大学生生活協同組合（1）

## ○ 百貨店（10店舗）

株式会社岐阜高島屋（1）、株式会社ジェイアール東海高島屋（1）、株式会社大丸松坂屋百貨店（2）、株式会社津松菱（1）、株式会社名古屋三越（2）、株式会社名鉄百貨店（1）、株式会社ほの国百貨店（1）、株式会社丸栄（1）

## ○ コンビニエンスストア（3500店舗）

株式会社ファミリーマート（サークルK・サンクス）（2616）、株式会社ローソン（884）

## ○ ドラッグストア（1349店舗）

株式会社サンドラッグ（61）、スギ薬局グループ（940）、株式会社スギヤマ薬品（102）、中部薬品株式会社（246）

## ○ ホームセンター（46店舗）

株式会社ホームセンターバロー（35）、株式会社名鉄生活創研（ロフト）（3）、株式会社LIXIL ビバ（8）

## ○ 卸売業者（1店舗）

平和紙業株式会社名古屋支店

## ○ 環境配慮事業者（6店舗）

大西運輸株式会社（5）、フェアトレード・ショップ風“s（ふ〜ず）正文館店

※（ ）内の数字は各小売事業者の参加店舗数

## 実行委員会、協力店舗によるキャンペーンイベントについて

実施団体	内 容
岐阜県	<p>○グリーン購入イベント</p> <p>「あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物」</p> <p>日時：平成30年2月10日（土）、11日（日）10:00～17:00</p> <p>場所：ラスパ御嵩（岐阜県可児郡御嵩町上恵土1052番1）</p> <p>内容：環境にやさしい買い物クイズ及びパネル展示等を通じて楽しく学べるイベントを開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・清流の国ぎふマスコットキャラクター「ミナモ」と一緒にクイズ大会</li> <li>・環境にやさしいパネルクイズ</li> </ul> <p>※ユニー株式会社と共同開催</p>
愛知県	<p>○リーフウォークエコ博</p> <p>東海三県一市グリーン購入キャンペーンイベント</p> <p>「あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物」</p> <p>日時：平成30年2月3日（土）、4日（日）10:00～17:00</p> <p>場所：リーフウォーク稲沢（愛知県稲沢市長野7丁目1-2）</p> <p>内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境にやさしい買い物クイズ</li> <li>・環境ステージショー・環境ミュージカル</li> <li>・人形劇・環境絵本の読み聞かせ</li> <li>・OS☆UによるAELネットのPR</li> <li>・もりの学舎のワークショップ</li> <li>・環境にやさしい買い物の意義や実践方法、関係各社の環境への取組例等の展示等</li> </ul> <p>※「愛知県とユニー株式会社との連携の協力に関する包括協定」に基づく事業として実施。このイベントは、AEL ネット環境学習スタンプラリーの対象です。</p> <p>※AEL ネット環境学習スタンプラリーとは 愛知県では、県民の皆様が気軽にECO(エコ)について学んでいただくよう、愛知県環境学習施設等連絡協議会（愛称：AEL ネット）に加盟する169施設等と協力して、平成30年2月28日（水）までスタンプラリーを開催中。詳細はWeb ページを御確認ください。 <a href="http://aichi-eco.com/ael_stamprally">http://aichi-eco.com/ael_stamprally</a></p>

<p>三重県</p>	<p>○東海三県一市グリーン購入キャンペーンイベント 「あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物」</p> <p>日時：平成30年1月27日(土)、28日(日) 10:00～17:00 場所：アピタ松阪三雲店 (三重県松阪市市場庄町1266番地の1) 内容： ・パネル展示(27日のみ) パネル等により、環境にやさしい買い物(グリーン購入)について紹介。 ・クイズ(27日のみ) 環境にやさしい買い物について学べるクイズを実施。 ・風呂敷活用講座(28日のみ) ごみを減らす方法の一つとしてふろしきの活用を提案。 ※ユニー株式会社と共同開催</p>
<p>名古屋市</p>	<p>○グリーン購入啓発イベント 「あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物」</p> <p>日時：平成30年1月20日(土)、21日(日) 場所：ヒルズウォーク徳重ガーデンズ (愛知県名古屋市緑区徳重1丁目505番地) 内容：パネルや環境にやさしい商品の展示、クイズを実施することでグリーン購入について、楽しく学べるイベントを開催。 ※ユニー株式会社と共同開催</p>
<p>ユニー 株式会社</p>	<p>○グリーン購入キャンペーン 環境フェア 「あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物」</p> <p>環境にやさしいお買い物について楽しく学べるイベントを地元行政、NPO、お取引メーカーと共同で開催。愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市の各1店舗で実施。</p>

## ポケットティッシュの配付について

### ○配付日時

平成 30 年 1 月 12 日（金）午前 8 時～（約 30 分間）

### ○配付場所

岐阜県：JR 岐阜駅中央北口（2 階）周辺

愛知県：JR 名古屋駅桜通口付近

名古屋市：名鉄金山駅北口周辺

三重県：近鉄津新町駅改札口周辺

## ＜主な環境ラベル＞

	<p><b>エコマーク</b></p> <p>商品の製造からリサイクル・廃棄までのライフサイクルを通じて環境に配慮していると認められた商品につくマーク。文具や日用品などの身近な商品から、建材や包装容器、ホテルやカーシェアリングなどのサービス分野まで、幅広く網羅しています。</p>
	<p><b>F S C®認証</b></p> <p>FSC 認証は、環境保全の点から見て適切で、社会的な利益にかない、経済的に継続可能な管理がなされている森林を認証する第三者認証です。このマークのついた製品を購入することで、誰でも世界の森林保全に貢献することができます。</p>
	<p><b>カーボンフットプリント (CFP)</b></p> <p>カーボンフットプリント (CFP) とは商品やサービスの原材料調達から廃棄・リサイクルに至るまでのライフサイクル全体を通して排出される温室効果ガスの排出量を CO<sub>2</sub> に換算して、商品やサービスに分かりやすく表示する仕組みです。</p>
 <p>バイオマス</p>	<p><b>バイオマスマーク</b></p> <p>太陽光を受けて成長する植物は究極の太陽エネルギー変換装置です。焼却処分しても空気中の炭酸ガスを増やしません。プラスチックも植物から作れるようになりました。植物を原料とし安全で安心して使えることを審査し、合格した物が「バイオマスマーク認定品」です。</p>
 <p>海のエコラベル 持続可能な漁業で獲られた水産物 MSC認証 www.msc.org/jp</p>	<p><b>MSC「海のエコラベル」</b></p> <p>MSC の「海のエコラベル」は、持続可能で環境に配慮した漁業で獲れた水産物につけられる国際的なエコラベルです。現在、世界約 100 カ国で販売され、減少する水産資源を持続可能なものにすることを目指しています。</p>
 <p>SGEC SGEC/31-01-01</p>	<p><b>SGEC国際森林認証制度</b></p> <p>SGEC は、「我が国において、持続可能な森林経営を広く普及し、木材の利用と森林の整備を推進し、潤いある社会と自然環境の保全を目指す」国内森林認証制度として 2003 年に発足しましたが、その後 2016 年に PEFC と相互承認をし、国際森林認証制度として出発しました。</p>
 <p>PEFC PEFC/31-01-02</p>	<p><b>PEFC国際森林認証制度</b></p> <p>「持続可能に管理された森林」を認証し、そこから産出された木材・紙製品を消費者に届けることで、世界の森林保護に寄与する国際森林認証制度のマークです。各国の森林認証制度が参加し相互承認される制度で、このマークがついている商品は森を壊さずに木が使われている証拠です。</p>
 <p>FAIRTRADE</p>	<p><b>国際フェアトレード認証ラベル</b></p> <p>開発途上国の生産者へのフェアトレード価格保証や社会発展のためのプレミアム保証、安全な労働環境や環境保全など、国際フェアトレード基準に従って生産・取引された商品に貼付されています。フェアトレードは、公正な貿易により、貧困削減や持続可能な社会の構築を目指しています。</p>
 <p>RAINFORREST ALLIANCE CERTIFIED</p>	<p><b>レインフォレスト・アライアンス認証</b></p> <p>持続可能な人々の生活を目的に、生態系や野生生物の保護、農薬の使用制限、労働者や地域住民の生活向上などの基準を満たした農園に与えられる認証です。この認証マークがついた商品を購入することにより、森林保護や生産者の暮らしの向上に貢献できます。</p>