



## 報道資料 / Press Release

2019年8月6日

報道関係者各位

# MOTHER EARTH × エコマーク コラボレーション企画 「サステナブルコスメアワード」の実施について

自分にも地球にも優しいライフスタイルを提案するソーシャルアクティビストチーム“MOTHER EARTH” (<https://motherearthproject.jp/>)の岸紅子氏、大葉ナナ子氏、小原壮太郎氏、tarout 氏と、国内唯一のタイプ I 環境ラベルを運営する(公財)日本環境協会 エコマーク事務局(住所:東京都千代田区、理事長:森島 昭夫 <https://www.ecomark.jp/>)は、SDGs(持続可能な開発目標)の理念を、ものづくりのポイントに取り入れたコスメを表彰する「サステナブルコスメアワード」を実施します。

「サステナブルコスメアワード」では、コスメを通じた SDGs の目標およびターゲットへの貢献や、商品製作に込めた思い・ストーリーなどを総合的に評価します。8月15日より公募を開始し、選考委員会による厳正な審査を経て、本年12月に受賞者を決定します。また、「サステナブルコスメアワード」の関連イベントとして、2020年初春に銀座ロフトにて、サステナブルコスメ展(仮称)を展開する予定です。

### ◇「サステナブルコスメアワード」について

公募要件や選考基準などの詳細は、(公財)日本環境協会 エコマーク事務局のウェブサイト (<https://www.ecomark.jp/sustainablecosmetic/application.pdf>)に掲載の公募要領をご覧ください。

### ◇選考委員について



**選考委員長 岸 紅子 氏**

**NPO 法人日本ホリスティックビューティ協会 代表理事**

大学卒業後に起業。美容誌のコンセプターを経て、2006年 NPO 法人日本ホリスティックビューティ協会を設立。検定・セミナー・メディアを通じ、全国に心身の健康を育む知恵を広げている。著書:『アレルギーっ子ママが気づいた親子のハッピーチョイス』(かざひの文庫)ほか多数。



**大葉 ナナコ 氏**

**(公社)誕生学協会 代表理事 / (株)バースセンス研究所 代表取締役**

自尊心を高めるいのちの教育プログラム「誕生学」が行政・学校・PTA・育児支援企業等に好評を博し、年間1,000~1,200校で授業を提供。少子化対策と女性活躍推進の両立支援事業、次世代育成のための官民各種プロジェクトにも参画。

著書:『キャリアと出産』(河出書房新社)ほか全26冊。



**小原 壮太郎 氏 (MOTHER EARTH 事務局長)**

**(一社) the Organic 代表理事 / 全国有機農業推進協議会 理事**

広告会社勤務を経て、アントニオ猪木氏のプロレス団体 IGF の代表取締役副社長就任を契機に、様々な企業経営を経験。2008 年の猪木氏北朝鮮来訪同行を契機に農業問題改善に目覚め、2013 年にオーガニックの普及啓発推進活動「the Organic」を立ち上げ、生産者や企業・地域へのコンサルティングに取り組む。



**tarout (タロアウト) 氏**

**キャラクターアーティスト**

それぞれの作品に、ひとつひとつ愛情あふれるストーリーが設定されていて「キャラクターを誕生させる」という感覚だというその世界観は日本のみならず海外でも絶大な人気を誇る。

代表作は「Dior」ファインジュエリー・ゴルメットちゃんや Paul Smith、Starbucks Coffee Japan、Nike+・ランランらん、ジョンマスターオーガニックなど。

\* 岸紅子氏・大葉ナナ子氏・小原壮太郎氏・tarout 氏は、環境省「つなげよう、支えよう森里川海アンバサダー」を務められています。

## ◇ロゴマークについて



「サステナブルコスメアワード」のシンボルマークを、キャラクターアーティストの tarout 氏がデザインしてくださいました。

地球環境のサステナビリティをイメージし、地球と、循環する様とサステナビリティの頭文字 S をモチーフに加えたものとなっています。

受賞商品は、このロゴマークを製品・包装・販促物等に使用することができます。

＜本件に関するお問い合わせ＞

(公財) 日本環境協会「サステナブルコスメアワード」運営事務局

〒101-0032 東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 5 階

TEL: 03-5829-6286 E-mail: [sustainablecosme@ecomark.jp](mailto:sustainablecosme@ecomark.jp)

以上