

エコマークアワード2013 『銀賞』 受賞事例紹介

地上・BS・110度CS デジタルハイビジョンテレビ 「ビエラ」

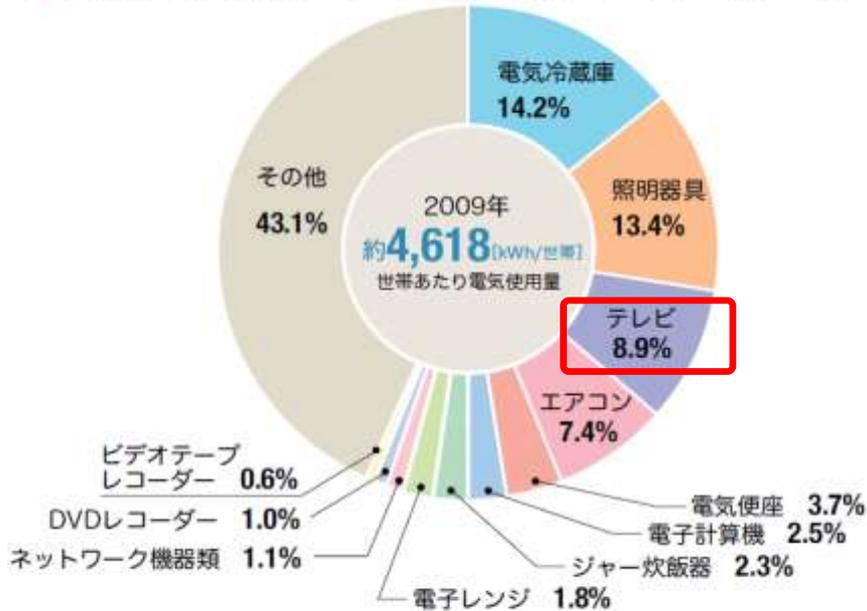


2014年2月4日
パナソニック株式会社 AVCネットワークス社

- 開発の背景、目的
- 環境への基本姿勢
- 4つの観点で更なる商品力強化
- エコマーク商品等の認知度向上への取り組みについて
- エコマーク商品等の普及への取り組みの独自性について
- エコマーク商品等の市場普及推進への取り組みについて
- エコマーク商品等の普及への取り組みの継続性について
- 環境負荷低減効果について ①省エネ
- 環境負荷低減効果について ②省資源
- 環境負荷低減効果について ③リサイクル

- ・テレビは、家庭における機器別電力使用量の割合が3番目に多い(省エネ性能カタログ2013年夏版)
- ・テレビは、2012年は国内で年間約645万台販売、以降も回復基調(JEITA調査結果)

● 家庭における機器別エネルギー消費量の内訳について(平成21年)



出所：資源エネルギー庁 平成21年度 民生部門エネルギー消費実態調査(有効回答10,040件)および機器の使用に関する補足調査(1,448件)より日本エネルギー経済研究所が試算(注：エアコンは2009年の冷夏・暖冬の影響含む)。

薄型テレビの出荷台数と需要予測(国内)



2012年まではJEITA出荷実績
2013~2017年は、JEITA「AV&IT機器世界需要動向」(2013年2月発行)

- ・動作時消費電力を低減することが環境負荷の改善であり、お客様ニーズである
- ・**エコマーク認定は「省エネ・環境負荷低減」に対応した商品の証**



省エネ・環境負荷低減と「エコマーク認定」が重点目標

AVCネットワークス社 環境方針

AVCネットワークス社は、「パナソニックグループ環境宣言」に則り「地球環境との共存」をあらゆる事業活動の前提に、高循環型経営を実践し、地球環境の保全に取組む。

AVCネットワークス社の事業活動は、お客様に夢のある商品をお届けし、世界の人々の生活向上と豊かで楽しい生活を創造する音響、映像、情報関連機器の研究・開発・製造・販売・サービスを通じ、お客様と繋がり、お客様のいもくらしを助け、「A Better Life A Better World」の実現に貢献する。

AVCネットワークス社は、環境保全と汚染防止の重要性を認識し、地球環境・社会環境・顧客環境に配慮・対応した事業活動を以下の方針に基づき、全従業員で実践し、社会的責任を果たす。

1. AVCネットワークス社は、全ての事業活動、製品及びサービスに関わる環境への全ての影響を認識し、地球環境保全活動の強化と汚染防止を推進するために、環境マネジメントシステムを構築・維持し、全員活動により継続的改善を図る。
2. AVCネットワークス社各事業場が立地する地域における全ての有効な法律・規則・条例・協定を含む法的要求事項及び受入を決めたその他の要求事項を遵守するために、自らの規程を確立し遵守する。
3. AVCネットワークス社全ての事業活動、製品及びサービスに関わる環境側面の影響評価結果から有意な環境側面を特定し、下記の重点課題に関する取組みを推進する。

1) CO2削減貢献の取組み

1. 省エネで商品のエコを徹底強化し、他社との差別化を推進
2. グローバルに環境配慮工場の実現推進により、環境経営に貢献する

2) 資源循環の取組み

1. リデュース・リユース・リサイクルの3R設計の推進
2. 生産での廃棄物発生抑制と最終処分量(埋立)ゼロ化の推進
3. 環境負荷の高い化学物質の削減の推進

3) 地球市民活動の取組み

1. 一村一品活動(エコリレー)の推進
2. 従業員への環境ボランティア活動の情報提供を実施し、エコライフ実践者の拡大推進

4. この環境方針を達成するために環境目的・目標を設定し、内外の変化が発生した場合は見直しを行う。
5. AVCネットワークス社は、全従業員又は構内へ常駐し働くすべての人へ環境に関わる認識を高めるため、定期的に教育・訓練・要求事項の伝達を実施する。
6. この環境方針については、文書・パンフレット等にて全従業員又は構内へ常駐し働くすべての人へ周知を図るとともに、一般の方々へも公開する。

省エネ商品の強化

3R設計の推進

環境負荷の高い物質の削減の推進

4つの観点で更なる商品力強化

2013年3月12日認定基準の発行、受付開始と同時に応募 「業界初／第1号認定」訴求できる資格を取得

エコ

- 家計にもやさしい省エネ性能

2007年発売モデル TH-50PZ750SK (プラズマ) 509 kWh/年 → 2013年発売モデル TH-P50GT60 (プラズマ) 146 kWh/年 **約71%減**

2007年発売モデル TH-32LX75S (液晶) 128 kWh/年 → 2013年発売モデル TH-L32C6 (液晶) 45 kWh/年 **約65%減**

*年間消費電力量は2010年4月に改正された省エネ法による、スタンダードモードを標準状態として測定。なお、2005～2009年製品の年間消費電力量は、JEITAガイドライン(省エネ法2008年度基準と同等)に基づき測定しております。

高画質化

- プラズマユーザーにはまずプラズマをおすすめ
- IPS液晶搭載で斜めから見てもキレイ

映画や動きの速い映像に最適

斜めから見ても明るく美しい

大画面化

- 大画面だけでなく、中小型インチまで狭額縁化
- 以前のテレビとほぼ同じ設置スペースで10インチアップが可能

2003年発売モデル TH-42PX20 42v型 114.0cm

2013年発売モデル TH-L55FT80 55v型 123.8cm

かんたん操作

- マイホーム画面で見たい映像や知りたい情報をすぐに楽しむ
- 音声認識機能の搭載で、誰でもかんたん操作

マイホーム

音声操作

【1】エコマーク取得に関する内容を社内外のメディアで紹介

日刊工業新聞、EICネット、AV Watch、Finance GreenWatch、社内ニュース、他

事例)認定商品を社内ニュース(イントラネット)で紹介

FIW Panasonic IntraWeb e-PanaNews

Global Portal > e-PanaNews > ビエラがテレビとして業界初*のエコマークを取得

ホーム ビジネス 経営 トピックス クローズアップ 幹部メッセージ 動画 PHOTO NEWS

ビエラがテレビとして業界初*のエコマークを取得

2013年04月24日 (6ヶ月前配信)

役に立った(58) メールで共有 クリップする

薄型テレビ「ビエラ」新製品全20機種(プラズマテレビ4機種、液晶テレビ16機種)が、テレビとしては業界で初めて*、(公財)日本環境協会が認証するエコマークを取得した。



TH-P65VT60

ビエラが「**業界初**のエコマーク認定商品」に

【2】認定商品のWeb HP例

テレビが「業界初のエコマーク認定商品」としてエコマークを訴求



液晶テレビ

- 4K対応ビエラWT600
 - ▶ WT600 **NEW**
- ビエラ液晶プレミアムモデル
 - ▶ FT60シリーズ
- スリムデザインに高画質スタンダード液晶モデル
 - ▶ DT60シリーズ
- 充実のネットワーク機能スタイリッシュ液晶モデル
 - ▶ E60シリーズ
- 留守録対応 スリムデザイン液晶ベーシックモデル
 - ▶ G65シリーズ **NEW**

他シリーズとの仕様比較はこちら

トップ かんたん つながる きれい デザイン **エコ** 仕様

FT60 シリーズ

豊富な省エネ機能でかしく節電

60v 55v 47v 42v

業界初* エコマークを取得



エコマーク商品
省エネ・3R設計
パナソニック株式会社

動作時・待機時の省電力、省資源、環境に配慮した部品の採用など、省エネ・省資源設計を徹底。公益財団法人 日本環境協会から「エコマーク認定商品」に認定されました。
※ 2013年4月22日現在、プラズマテレビ、および液晶テレビとして。
▶ [公益財団法人 日本環境協会 エコマーク事務局はこちら](#)

エコマーク事務局にリンク

【3】認定商品の商品カタログでエコマーク認定取得を訴求

2014年春号のカタログ表示

エコ

ピエラは、環境に配慮した省エネ設計です。

節電も、エコナビも。

ECONAVI

ムダを省けて、自分でエコする*

ECOスタンバイ

省組運動おまかせエコ

まとめオフ

その他の節電機能

業界初* エコマークを取得

エコマーク商品
省エネ3R設計
パナソニック株式会社

動作時・待機時の省電力、省資源、環境に配慮した部品の採用など、省エネ・省資源設計を徹底。
〔公財〕日本環境協会から「エコマーク認定商品」に認定されました。

*2013年4月22日発表。プラズマテレビ、および薄型テレビとして。

FT60

明澄な色彩と流麗な描写力
ピエラ液晶プレミアムモデル

IPS LED

7音声再生」対応
サラウンドシステム搭載

3Dカメラ付録付属
3Dカメラ付録付属

EcoMark

業界初* エコマークを取得

エコマーク商品
省エネ3R設計
パナソニック株式会社

動作時・待機時の省電力、省資源、環境に配慮した部品の採用など、省エネ・省資源設計を徹底。
〔公財〕日本環境協会から「エコマーク認定商品」に認定されました。

*2013年4月22日発表。プラズマテレビ、および薄型テレビとして。

地デジ 2チューナー

BS デジタル 2チューナー

IS デジタル 2チューナー

X2

DLNA CERTIFIED

realD 3D

EcoMark

(((ウーハー搭載)))

AudioEngine™

HDMI端子×3

【4】「エコ商品ねっと」(GPN)に掲載しエコマークを訴求 テレビ業界では当社のみ ※2014年1月29日現在

URL: <http://www.gpn.jp/>



GPNとは | 商品登録窓口 | よくあるご質問 | お問い合わせ



商品カテゴリー一覧

商品の選び方

ご利用ガイド

フリー検索

家電製品

商品名またはキーワードを入力

検索

エコ商品ねっとホーム > テレビ

家電製品

テレビ

- ~19型 ワイド (7)
- 20~29型 ワイド (17)
- 30~39型 ワイド (28)
- 40型~ ワイド (63)

絞り込む

環境情報

グリーン購入法適合
方式を指定する

▼指定してください

- 再生プラスチック材の使用
- 環境ラベル(エコマーク・エコリーフ)

絞り込む

メーカー名

- ソニー
- 東芝
- ハイセンス
- パナソニック

テレビ

並び替え

事業者名順・商品名順

一覧で表示

比較表で表示

テレビガイドラインとは？

全17件

画像	概要	環境配慮特記事項	
	VIERA TH-L24C6 パナソニック 価格(円):オープン 地上・BS・110度CSデジタル、ビエラリンク、HD	ガイドライン対象 G適合 水銀(環境負荷物質)不使用。	詳細を見る
	VIERA TH-L32C6 パナソニック 価格(円):オープン 地上・BS・110度CSデジタル、ビエラリンク、HD	ガイドライン対象 G適合 水銀(環境負荷物質)不使用。	詳細を見る
	VIERA TH-L39C60 パナソニック 価格(円):オープン 2倍速駆動、地上・BS・110度CSデジタル、ビエラリンク、フルHD	ガイドライン対象 G適合 水銀(環境負荷物質)不使用。	詳細を見る



【5】当社環境配慮製品のHPにてエコマーク取得を訴求

URL: http://panasonic.co.jp/avc/environment/gp-cons_tv01.html

Panasonic 商品一覧 サポート Japan

AVCネットワークス社

会社概要 商品一覧 ニュース **環境活動** お問い合わせ

AVCネットワークス社 > 環境活動 > グリーンプロダクツ > 環境配慮製品 (テレビ)

会社概要
商品一覧
ニュース
環境活動
活動ハイライト
環境への基本姿勢
グリーンプロダクツ
環境配慮製品
テレビ
ポータブルテレビ
BD/DVD
オーディオ
ビデオカメラ
デジタルカメラ
パーソナルコンピューター
プロジェクター
放送・業務用映像システム
業務用ディスプレイ
CATVデジタルSTB

環境配慮製品 (テレビ)

Prev 1 2

TH-P50GT60



製品名:
地上・BS・110度CSデジタルハイビジョンプラズマテレビ

エコポイント:
年間消費電力量 (kWh/年): 約1%削減 (当社TH-P50GT5比)
プラズマディスプレイパネルの無鉛化を実現

製品紹介サイト:
<http://ctlg.panasonic.jp/product/info.do?pg=04&hb=TH-P50GT60>

 エコマーク商品
省エネ・3R設計
パナソニック株式会社

TH-P55GT60



製品名:
地上・BS・110度CSデジタルハイビジョンプラズマテレビ

エコポイント:
年間消費電力量 (kWh/年): 約1%削減 (当社TH-P55GT5比)
プラズマディスプレイパネルの無鉛化を実現

製品紹介サイト:
<http://ctlg.panasonic.jp/product/info.do?pg=04&hb=TH-P55GT60>

 エコマーク商品
省エネ・3R設計
パナソニック株式会社

【1】商品類型「BD／DVDレコーダー・プレーヤー」において、2012年に「ディーガ」が**第1号**の認定を取得

【2】商品類型「テレビ」においても、2013年に「ビエラ」が**第1号**の認定を取得



TH-P65VT60

DMR-BZT920

- VIERA：第1号認定取得【 TH-P65VT60， 認定番号:13 152 001 】 @2013年4月22日
- DIGA：第1号認定取得【 DMR-BZT920 ， 認定番号:11 149 001 】 @2012年4月1日

【3】「ビエラ」と「ディーガ」を組み合わせた「**エコAVシステム**」としての訴求をし、エコマーク認定のAV機器の普及に努めています。

おおさかATCグリーンエコプラザ「エコマークゾーン」
 ⇒商品展示と商品カタログのエコマークページを展示
 日本だけでなく、海外からのお客様へもアピール

Panasonic

デジタルハイビジョンテレビ
「ビエラ」

業界初！テレビとしてエコマーク認定取得
2013年春発売の全20機種

- 液晶テレビは全機種LEDバックライトを採用
 - ・省エネ性能に優れたLEDバックライトを液晶テレビ全機種に採用
 - ・L32C6の年間消費電力量は約35%削減（3年前の当社L32C2比）
- 自分でエコする「エコナビ」を全機種に搭載
 - ・部屋の明るさを検知して、画面輝度を自動制御（明るさセンサー）
 - ・無信号10分で電源オフ（無信号自動オフ）

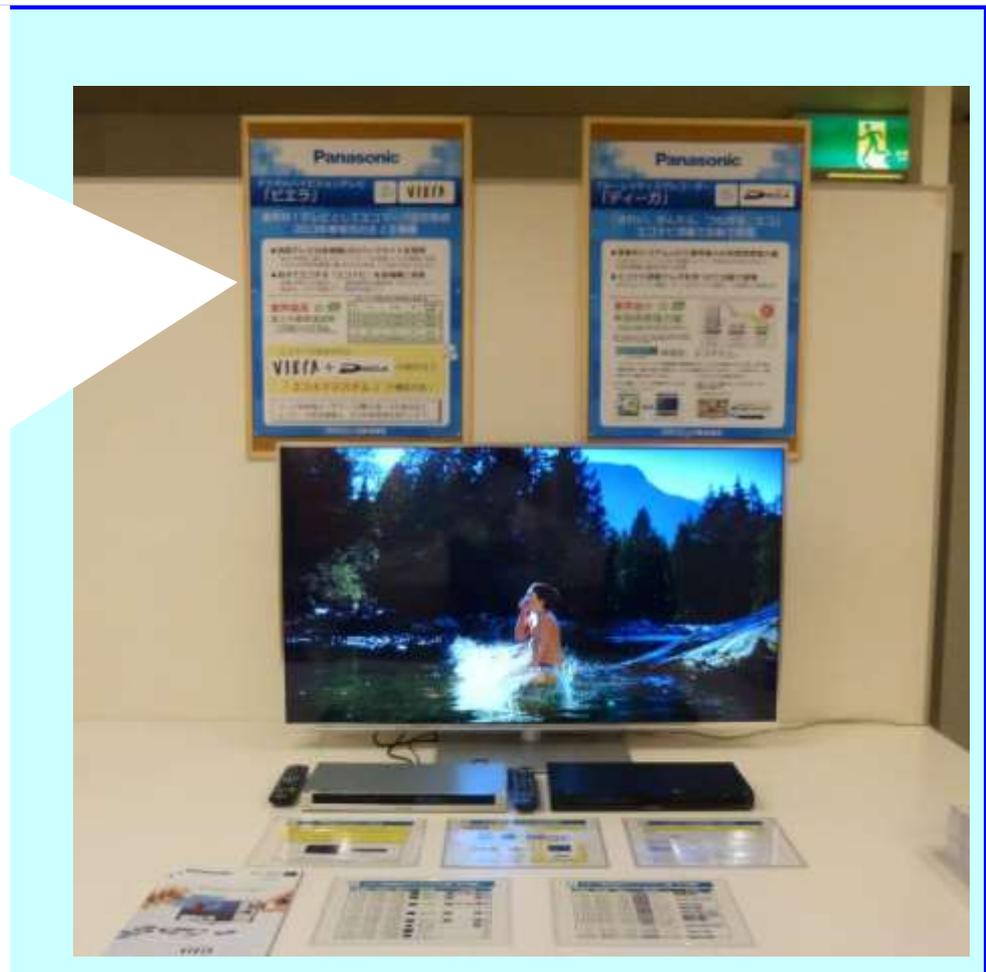
業界最高^{※2}の eco ideas
省エネ基準達成率^{※1}

順位	メーカー	機種	型	省エネ基準達成率
1	パナソニック	TH-L50C 60	50	295%
2	パナソニック	TH-L39C 60	39	280%
2	A社	***	50	280%
4	パナソニック	TH-L50C 60	55	277%

エコマーク認定された
VIERA + DIGA の組合せで
 『エコAVシステム』が構築可能！

テレビ受信機は「グリーン購入法」の対象品目で、エコマーク認定機種は、その判断基準を満たします。

パナソニック株式会社



日本最大級の環境展示会 エコプロダクツ2013 (12/12~14開催)
日本環境協会／エコマーク事務局ブースにも展示させていただき、
エコマーク認定機種として、ご来場の多くの皆様へアピール



新製品開発時に環境配慮製品としてエコマーク認定を必須とする

認定番号	商品品番	発売月	商品特徴	主な機能
13 152 001	TH-P65VT60	2013年4月	 ビエラ 最高画質モデル	    
13 152 002	TH-P55VT60	2013年4月		
13 152 003	TH-P55GT60	2013年4月	 スタイルリッシュ 高画質モデル	 
13 152 004	TH-P50GT60	2013年4月		
13 152 005	TH-L60FT60	2013年4月	 ビエラ液晶 プレミアムモデル	    
13 152 006	TH-L55FT60	2013年4月		
13 152 007	TH-L47FT60	2013年4月		
13 152 008	TH-L42FT60	2013年4月		
13 152 009	TH-L55DT60	2013年4月	 IPSパネル搭載 高画質モデル	  
13 152 010	TH-L47DT60	2013年4月		
13 152 011	TH-L42DT60	2013年3月		
13 152 012	TH-42LDT60	2013年3月		
13 152 013	TH-L50E60	2013年4月	 スリムフレーム スタンダードモデル	  
13 152 014	TH-L42E60	2013年3月		
13 152 015	TH-L32X6	2013年3月	 無線LAN内蔵 コンパクトモデル	 
13 152 016	TH-L24X6	2013年3月		
13 152 017	TH-L50C60	2013年4月	 スリムデザイン ベーシックモデル	
13 152 018	TH-L39C60	2013年3月		
13 152 019	TH-L32C6	2013年3月	 コンパクト ベーシックモデル	
13 152 020	TH-L24C6	2013年3月		

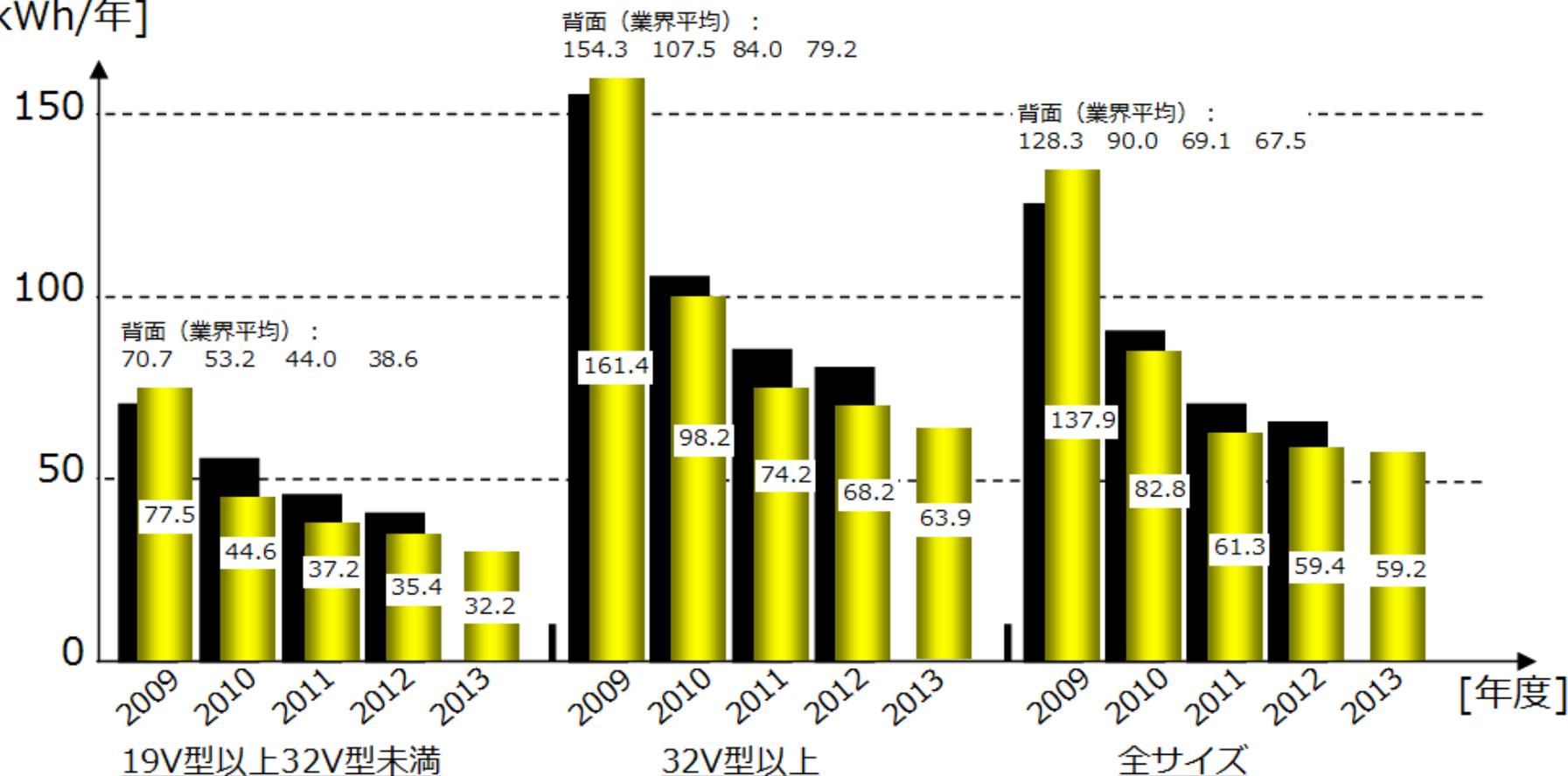
2014年春モデルで
5機種を追加認定

今後も継続して認定を目指し、取り組み中

「ビエラ」シリーズ全機種の間年消費電力量は、2010年度以降では業界平均値より**8%~12%低い**数値で推移
業界をリードする高い省エネ性能で環境負荷低減に貢献

■ サイズ区分別 年間消費電力量の推移 (加重平均)

[kWh/年]



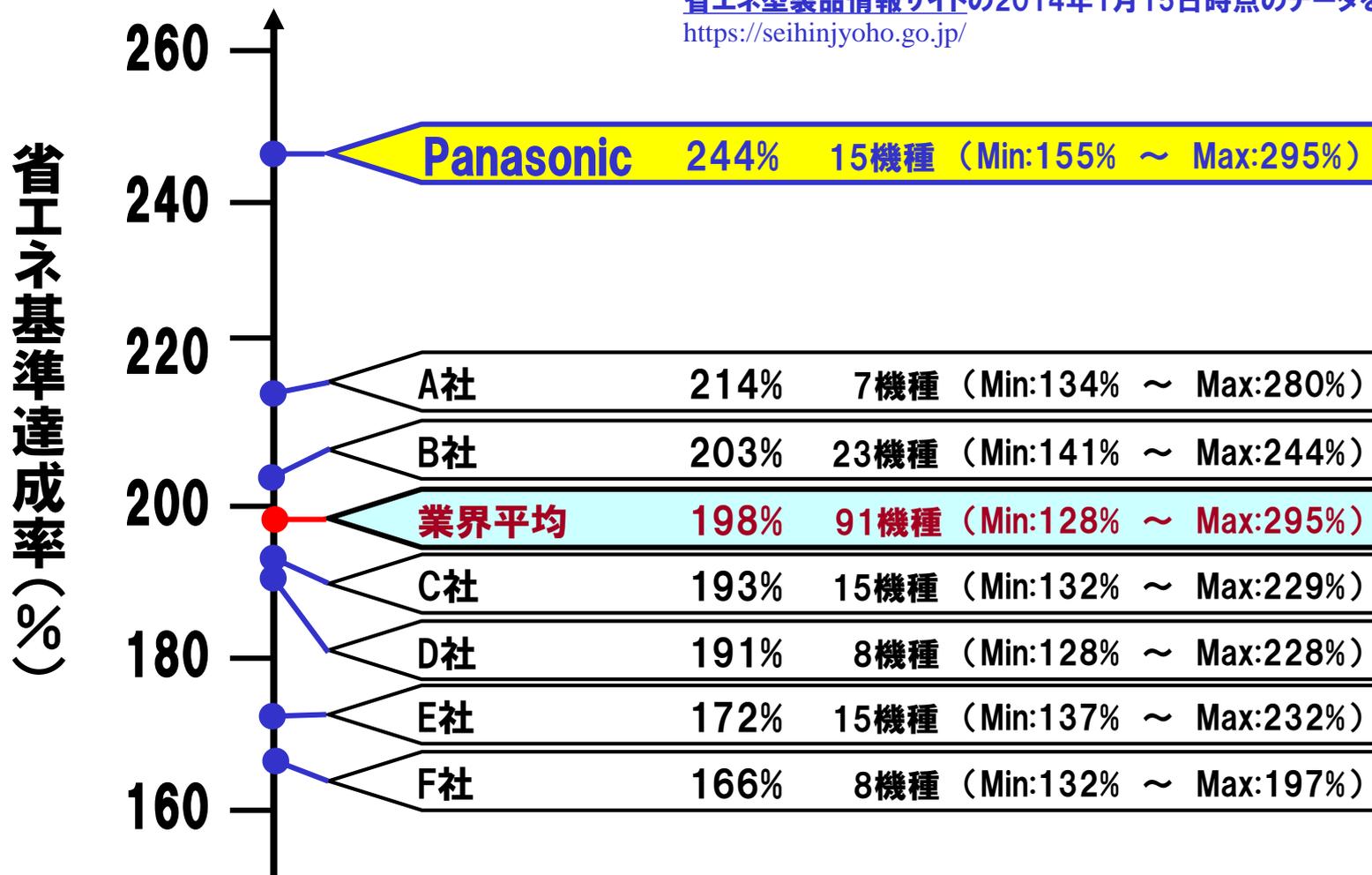
注) 2013年度は、弊社エコマーク認定商品20機種での上期販売実績による加重平均

省エネ性能の業界比較

省エネ基準達成率の平均値は、PanasonicがダントツNo.1

◆最近1年間に発表された、主要7社の32V型以上の液晶テレビの単純平均で比較(4Kを除く)

省エネ型製品情報サイトの2014年1月15日時点のデータを集計
<https://seihinjyoho.go.jp/>



液晶パネルの制御回路の工夫で使用電力を従来モデルから削減

- ・液晶パネルの合理化に加え、更にきめ細かな電力制御により、電力は削減しつつも実使用環境下での最適な画作りを実現
- ・待機電力においても回路の合理化により、電力を削減

		液晶47V型		削減率
		2012年製	2013年製	
定格消費電力		118W	95W	約21%
主電源OFF時		約0.1W	約0.1W	—
リモコン待機時		約0.1W	約0.1W	—
機能待機 状態	番組予約録画時	16W	14W	約13%
	クイックスタートON	13W	12W	約8%



2012年製



2013年製

認定商品はすべて「エコナビ」を搭載し、無駄を見つけて自動で節電

「明るさセンサー」機能 **ECONAVI**

お部屋の明るさに合わせて、映像を自動調整して節電

明るい昼間は、くっきり 落ちついた夜は、まぶし過ぎない見やすい画質に

明るさセンサー

明るさセンサー

※画面イメージです。

「無信号自動オフ」機能 **ECONAVI**

無駄なつけっぱなしの消費電力をカット

10分以上映像信号が出力されないと

HDMI

ピエラの電源を自動オフ

ECONAVI 無信号自動オフが働きました

※画面イメージです。

「番組連動 おまかせエコ」機能 **ECONAVI** (L23・19X5/C5シリーズ除く)

テレビ番組のジャンルにあわせてシアターの出力モードを自動切換

たとえば 迫力が欲しい「シネマ」など

シアター出力 大モード

たとえば 大出力が不要な「ニュース」など

シアター出力 小モード

テレビ番組表(EPG)のジャンル情報にあわせてサウンドモードを自動切り換え

※画面イメージです。

「こまめにオフ」機能 **ECONAVI**

使用していない機器を自動でオフして節電

ディーガの録画番組を見ている時

テレビの番組に切り換えた時

「こまめにオフ」が働きます

自動で電源オフ!

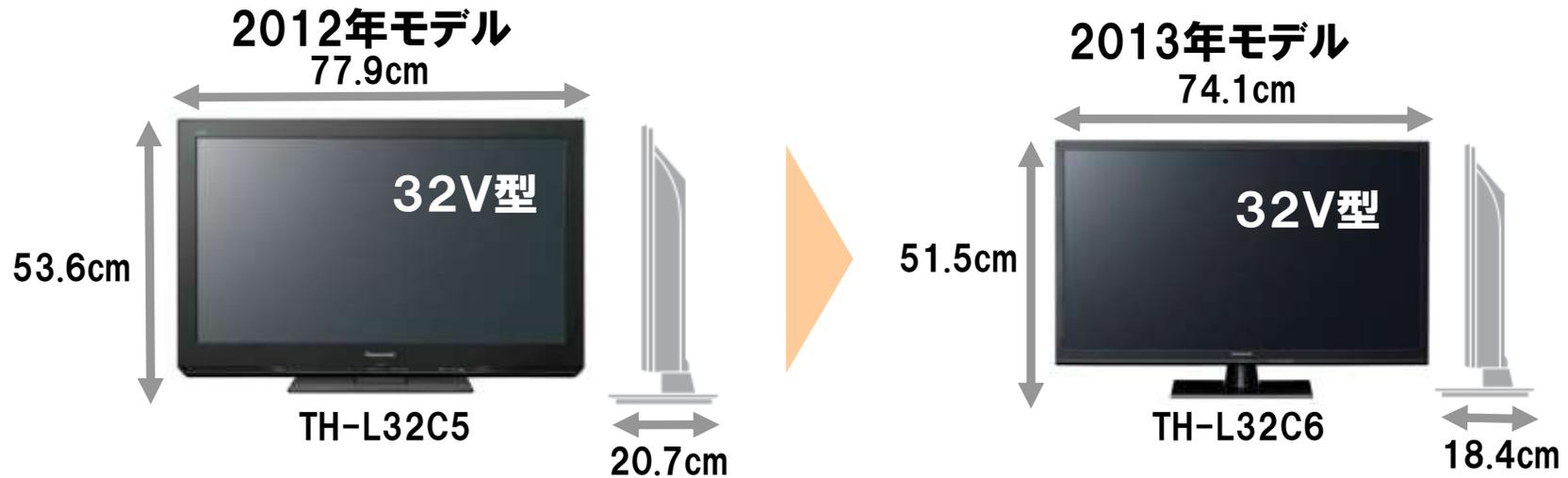
※画面イメージです。

DIGAと連携

【1】本体外装や筐体、包装箱のコンパクト化による省資源

●減量化・減容化

構造の簡素化、薄肉化により、本体サイズを小型化、更に包装箱も小型化

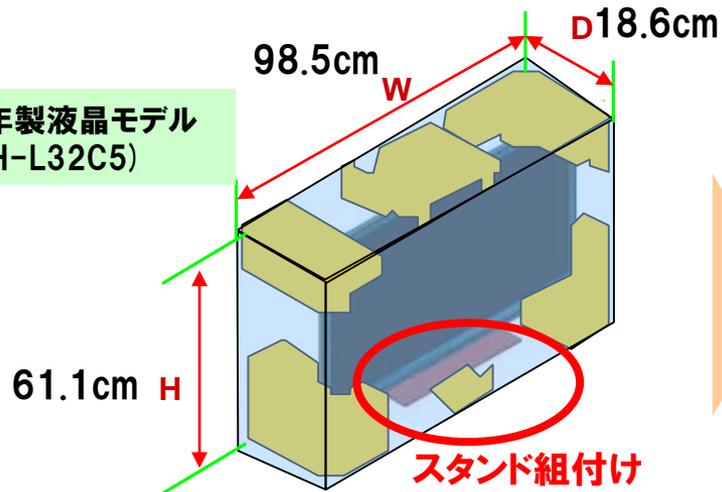


	液晶32V型		削減率
	2012年製	2013年製	
本体体積	0.086m ³	0.070m ³	約19%
本体重量	10kg	7kg	約30%
包装箱容積	0.112m ³	0.072m ³	約36%

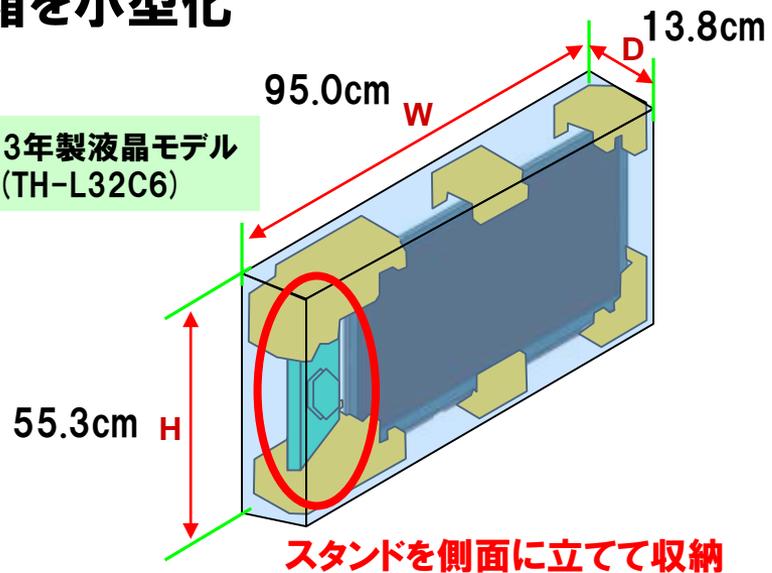
【2】包装箱の小型化による輸送時の積載効率向上

●スタンドの梱包方式を変えることで包装箱を小型化

2012年製液晶モデル
(TH-L32C5)

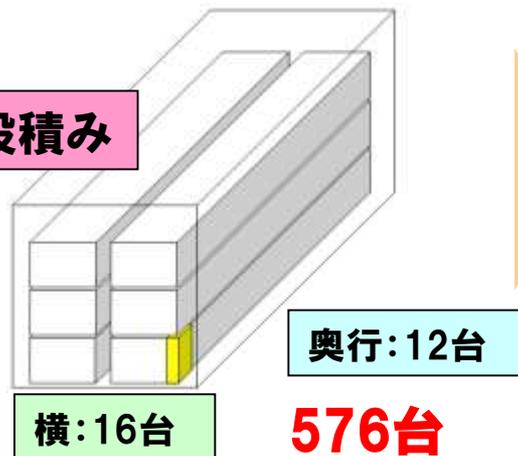


2013年製液晶モデル
(TH-L32C6)

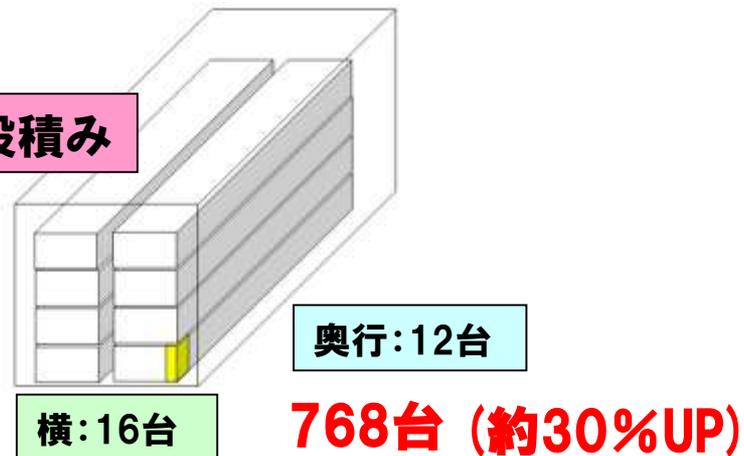


●コンテナへの積載効率が向上

3段積み



4段積み



解体性向上によるリサイクルへ向けた取り組み

●部品点数、ビス本数削減による解体性向上

	液晶32V型		削減率
	2012年製	2013年製	
部品点数	144	118	約18%
ビス本数	57本	42本	約26%
ビスの種類	10	8	20%

●組立工数削減による解体性向上

	液晶32V型		削減率
	2012年製	2013年製	
本体組立て	6.67分	4.98分	約25%
バックカバー取り付け	1.21分	0.83分	約31%
スタンド組立て	1.55分	0.97分	約37%

ご清聴、ありがとうございました。

『ビエラ』および『ディーガ』は引き続き
環境配慮設計とエコマーク認定を推進し、
環境負荷低減に貢献してまいります。



Panasonic