



G R O U P

おもちゃ総合メーカーです。



おもちゃを通じてエコの気づきをお手伝い
「エコトイ」活動

eco TOY エコトイ

「エコトイ」の
ココがエコ

「エコトイ」ってどうしてエコなの？
エコトイを通じて
地球環境と一緒に考えよう

こちらをクリック！

「エコマークアワード2012」
金賞を受賞しました！

エコトイ
最新ニュース！

12月26日更新！

- ①【告知】1/15～不要なお6ちゃんを店頭
回収・リサイクル！
- ②エコプロダクツ2013レポート
こちらをクリック！



エコマークアワード2012

金賞をいただきありがとうございました！



おもちゃで
はじめての
エコマーク!

おもちゃにやさしい

プラスチック中に
再生材料50%以上使用



エコマーク認定取得、アワード受賞によって、
たくさんの反響をいただきました！！

受賞後... まずは名刺でアピール！！



名刺を配るみんなが、

エコマーク受賞企業として宣伝マンに！！

おもちゃがエコを学ぶきっかけに！



こどもも大人も、エコマーク認知は

90%以上！

「エコマークは見たことある！
でも、どうしてついているの？」

おもちゃからのエコへの好奇心を
学びにつなげる活動



タカラトミーグループの強みを生かした訴求

エコマーク付のぬりえの作成や、
カード型環境活動レポートへの掲載



各種イベントでの事例

東京おもちゃショー2013



賞状とトロフィーを展示



ステージショーでクイズ大会！

京急百貨店様 エコマークフェア



催事スペースで紹介&ぬりえ

各種イベントでの事例

エコプロダクツ2013



2コマのブースですが、子どもたちに大人気！
賞状とトロフィー展示に加え、メイン通路側に
アワードのマークも表示！

平成25年度 環境白書にも掲載

平成25年度版
環境白書

p.104 コラム

リサイクル材を使用したおもちゃによる
環境教育の発信

URL:

<http://www.env.go.jp/policy/hakusyo/h25/>

アワードを受賞後も継続して、
商品と金賞受賞を、
お客様や関係者の皆様にご紹介し、
いただいたフィードバックを社内で共有



社内認知や協力者がふえた！

エコマーク取得への社内課題

◆社内的な課題 等

◆おもちゃは流行り・廃りが早く、新商品が多い。

通常業務にイレギュラーの業務が追加

業務負担増



マニュアル化をし、整備することで

負担を最小限に

エコマーク認定を目指した新商品を開発中！！^o



ご清聴ありがとうございました！

今後も、おもちゃのエコに楽しく取り組んでまいります！