



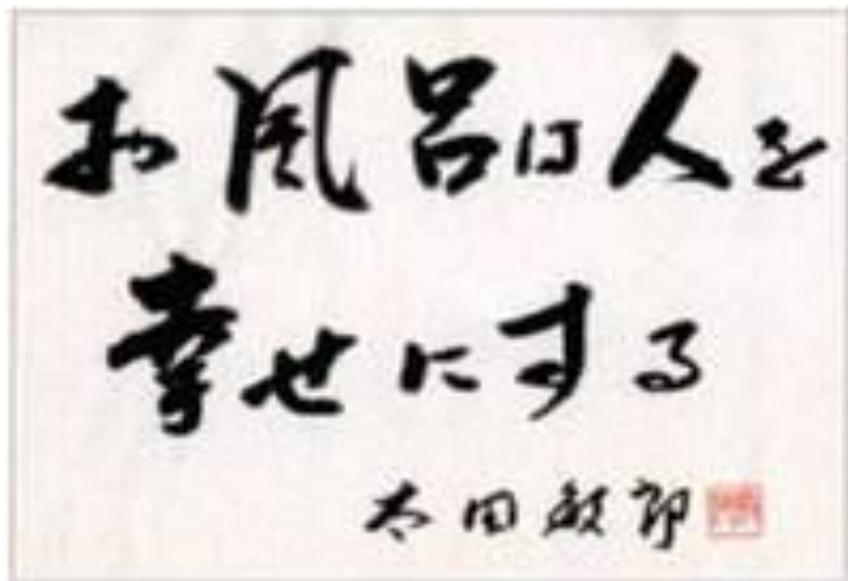
エコマークアワード2015  
プロダクト・オブ・ザ・イヤー受賞

# ノーリツの環境経営

～きれいな地球を次の世代へ～

2016年2月24日  
株式会社ノーリツ

## ● ノーリツの歴史



タイル風呂  
能率風呂A型

昭和26年に、名誉会長太田敏郎が「**お風呂は人を幸せにする**」  
という強い思いから初めてタイル風呂を発売。  
これは当時素晴らしいお風呂で冷めないタイル風呂として大変親しまれた商品です。  
この商品よりノーリツの歴史がスタートし、現在**創業65年目**を迎えています。

# ● 事業領域

## 温水事業



## 厨房事業



## 新エネルギー事業



HYBRID  
NORITZ



## 住設システム事業



# ● 企業理念とブランドメッセージ

企業理念：企業の存在意義や哲学

お湯と健康 愛とやすらぎ 豊かな暮らしをつくる

企業内ビジョン・目的：我々はこちらありたい

新しい幸せを、わかすこと。

ブランド・メッセージ：理念や企業内ビジョンを対外的に伝えるもの

エコ＊リラ＊キレイ

# ● エコ・ファースト企業



※2009年ガス石油業界初認定  
業界における環境トップランナー企業

エコ・ファースト制度とは・・・

企業が環境大臣に対し、地球温暖化対策、廃棄物・リサイクル対策など、自らの環境保全に関する取組みを約束する制度

## 2016年 エコ・ファーストの約束

製 品	CO2排出量20万t/年（4万世帯分）削減（2000年比）
	有害物質対応商品販売構成比80%以上
事業活動	CO2総排出量20%削減（2002年比）
廃棄物排出量	60%削減（2007年比）

# ● エコ・ファーストの約束



製品のライフサイクルの年間CO<sub>2</sub>排出量合計

ノーリツグループ  
CO<sub>2</sub>年間排出量合計

約 **1,260** 万ton

=

CO<sub>2</sub>  
排出量想定  
(当社試算)



約 **1** %

日本の  
CO<sub>2</sub>年間排出量

**13.95** 億ton

プロセス毎のCO<sub>2</sub>排出量では、製品使用時が全体の**99**%を占めています。

**製品使用段階でのCO<sub>2</sub>削減が最重要課題**

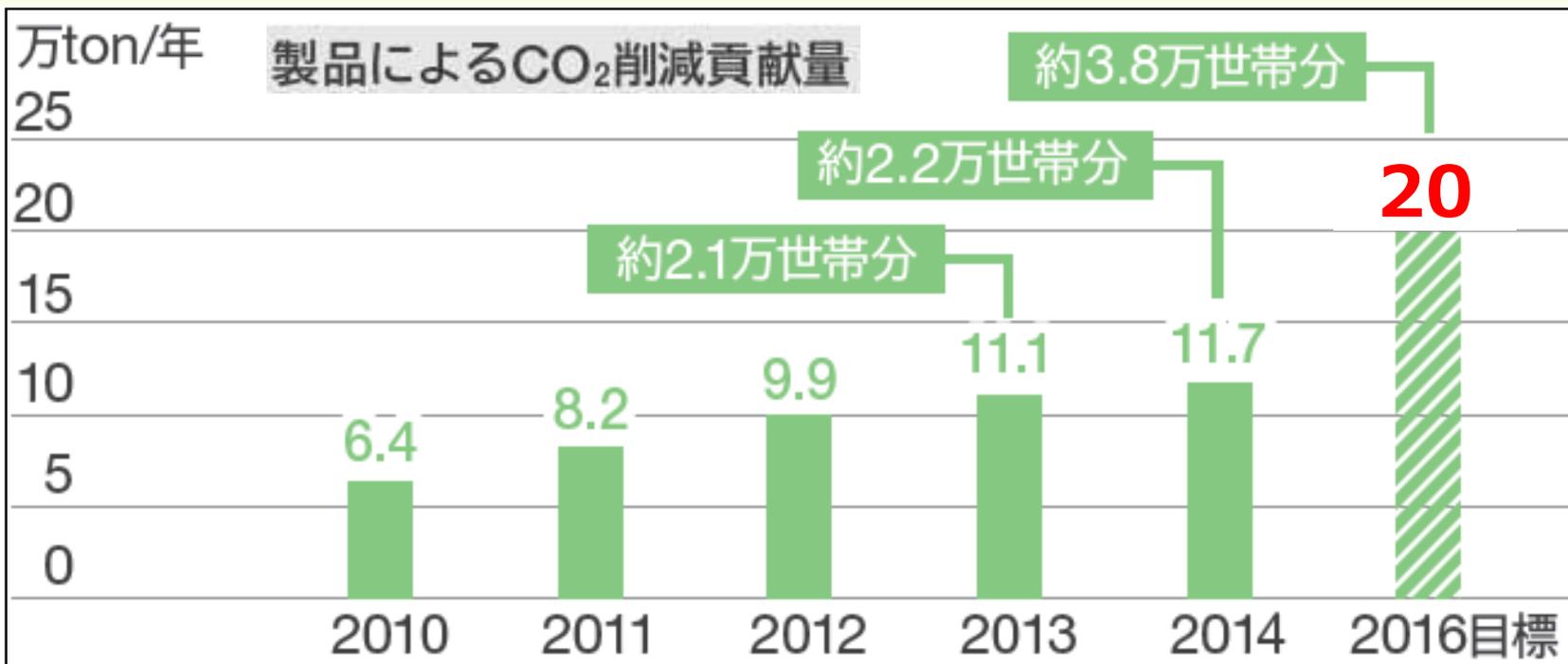
# ● エコ・ファーストの約束



## 1. 製品を通じて低炭素社会の構築に積極的に取り組みます。



(1) 高効率温水機器(潜熱回収型、等)と創エネルギー機器(太陽熱利用機器、太陽光発電システム等)の開発と普及に積極的に取り組み、2016年までに、従来型ガス石油温水機器に比べ、家庭の使用時のCO<sub>2</sub>排出量を20万 ton/年削減することを目指します。(2000年比)



# ● 太陽熱利用ガスふろ給湯暖房システム XEシリーズ



太陽熱利用システムの新基準で**業界初のエコマーク認定**



- ・狭小地にも設置可能な**スリム設計**
- ・給湯、ふろ、床暖房にも太陽熱利用で**快適！省エネ！CO2削減！**
- ・専用リモコンで省エネ**見える化**
- ・バックアップ熱源に**高効率エコジョーズ**を内蔵

～きれいな地球を次の世代へ～



**ご清聴ありがとうございました**