

消費者の環境意識・購買行動

エコマークを知っている消費者は

90.6%



エコマークの認知状況

内容を詳しく知っている (人に説明できる) 9.8%	ある程度内容を 知っている 46.2%	見たことがある (内容はわからない) 34.6%	初めて エコマークをみる 9.3%
----------------------------------	---------------------------	--------------------------------	-------------------------

インターネット調査(2015年3月) 対象者:全国の20歳以上70歳未満の男女5274人

環境に及ぼす影響を意識する消費者は

78.2%



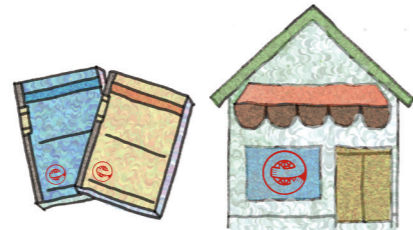
商品やサービスが環境に及ぼす影響を

常に 意識する 9.0%	よく 意識する 27.2%	たまに 意識する 42.0%	ほとんど・全く 意識しない 21.0%	無回答 0.7%
--------------------	---------------------	----------------------	---------------------------	-------------

出典:「平成29年度消費者意識基本調査」(消費者庁)

環境に配慮した商品やサービスを選ぶ消費者は

50.3%



環境に配慮した商品やサービスを選択することを

かなり 心がけている 9.1%	ある程度 心がけている 41.2%	どちらとも 言えない 30.4%	あまり 心がけていない 13.4%	ほとんど・全く 心がけていない 5.4%	無回答 0.6%
-----------------------	-------------------------	------------------------	-------------------------	----------------------------	-------------

出典:「平成29年度消費者意識基本調査」(消費者庁)

■小売店舗向けエコマークに関するご相談・お問い合わせは■

公益財団法人 日本環境協会 エコマーク事務局

(2019年4月22日移転いたしました)

〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル5F

TEL:03-5829-6284 / FAX: 03-5829-6281

E-mail:info@ecomark.jp

申込様式や基準書などは下記URLからダウンロードできます

エコマーク小売店舗

検索

<https://www.ecomark.jp/store/>

小売店舗向けエコマーク



はじめて ガイド

公益財団法人 日本環境協会

エコマーク取得のメリット

① 店舗の“顔”をエコマークでアピール

環境に配慮した店舗であることを認知度が高いエコマークでお客さまにわかりやすく発信できます。



② お客さまとのコミュニケーション

店内のポスターやチラシなどにもエコマークを表示できます。エコマークが、お店の環境活動に対するお客さまの理解を深めます。



③ 企業イメージアップ

エコマークでは、公平性、透明性のもと、第三者による厳格な審査が行われます。第三者認証という信頼性の高さから、企業イメージが向上します。



④ 国際社会の目標にも貢献

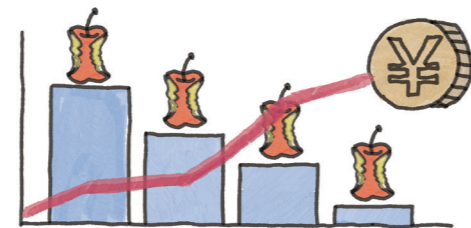
企業活動における社会的責任の一つである、地球温暖化防止に貢献できます。SDGs*の目標の“持続可能な消費と生産”への取組みにもつながります。



*Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)。世界が2030年までに達成を目指す17分野の目標。

⑤ エコマーク取得に取り組んだ結果、省エネ・廃棄物削減 = 利益アップ

省エネや廃棄物削減はコストダウンに直結しています。売上アップで利益を上げるだけでなく、コストダウンで利益を上げることもできます。



エコマークとは

エコマークは、さまざまな商品の中で、資源(原料)採取から廃棄までのライフサイクル全体を通じて環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品につけられます。対象は、モノだけではなく、サービスの分野にも拡大しています。エコマークは、1989年から日本環境協会が運営する、ISO14024に基づく、国内唯一のタイプI環境ラベルです。



5 ステップで取得

まずはエコマーク事務局にご相談ください。基準の内容や必要書類などをご案内いたします。チェーン店は、複数の店舗をまとめて1件分として申請することもできます。

STEP1 エコマーク事務局にご相談(無料)

TEL:03-5829-6284 月曜日～金曜日 (祝日・年末年始を除く)
FAX:03-5829-6281 午前9時30分～午後5時30分
E-mail:info@ecomark.jp

STEP2 審査のお申し込み

審査料:40,000円(消費税別)

基準は6分野からなり、必須5項目と選択項目の中から26ポイント以上*で認定されます。申込書とともに、基準に適合していることを示す説明書類などをご提出いただけます。

*飲食料品を扱わない店舗の場合は21ポイント以上。

【基準の例】(◎は必須項目、○は選択項目の例)

<p>エコな商品・包装の提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎環境配慮型商品を販売している ○容器包装を簡略化した販売や原材料に配慮している 	<p>お客様とのエコ活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎店舗が行う環境活動について情報発信している ○地域の清掃活動などに参加している 	<p>ごみを減らす</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎廃棄物の発生量を把握している ○容器包装や使用済み製品を回収しリサイクルしている
<p>省エネ・節水</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎エネルギー使用量を把握している ○LEDなどの省エネ機器を導入している 	<p>効率よく運ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> ○リターナブルな容器や包装資材を使っている ○エコドライブの徹底を図っている 	<p>エコな店舗運営</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎環境に関する法規などを守っている ○全従業員に環境教育を行っている

STEP3 エコマーク事務局による現地確認

STEP4 審査委員会による認定審査 (毎月開催)

認定の場合

STEP5 エコマークの表示開始

年間使用料: 1~9施設 1施設目30,000円、2施設目以降 1施設毎に20,000円加算 / 10~99施設 200,000円 / 100~299施設 300,000円 / 300~999施設 500,000円 / 1,000施設~ 1,000,000円(消費税別)