

Eco Mark Award 2021

エコマークアワード 2021

募集要項

エコマークを通じて環境保全に貢献した企業・団体を表彰します



エコマークアワードとは

環境配慮商品の普及に関する優れた事例を広く公表するとともに、エコマーク商品のより一層の普及拡大を通じて、持続可能な社会の実現に寄与することを目的として、2010年に創設されました。

エコマークやエコマーク商品の普及に取り組む企業・団体・自治体・教育機関等、多くの皆さまからの応募をお待ちしています。

1. 募集期間: 2021年6月1日(火)～7月31日(土)

2. 募集対象の賞: 優秀賞 ※優秀賞のうち最も優れた取り組みに「最優秀賞」が授与されます

3. 募集内容: エコマークを通じて「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による、持続可能な社会の形成」に大きく寄与する取り組みを募集します。

(次ページの評価ポイントをご参照ください)

4. 応募資格: 上記「3.募集内容」に積極的に取り組み、エコマークの普及に貢献している企業・団体等
※エコマークの普及に関連があれば、エコマーク認定商品保有企業(使用契約企業)に限りません。
自薦他薦ともに可。

5. 応募方法

エントリーシートに必要事項をご記入の上、**Eメールにて**、エコマーク事務局(award@ecomark.jp)へお送りください。エントリー内容は800字以内で記入してください。

■ 「エコマークアワード 2021」ウェブページ <https://www.ecomark.jp/award/2021/>

■ エントリーシート ダウンロード URL

https://www.ecomark.jp/award/2021/award2021_app.docx

6. 審査結果の通知・発表等

応募または推薦のあった団体の中から、「エコマークアワード選考委員会」が評価ポイントに沿って選考

1) 一次審査: エントリーシート(800字以内)による書類審査

2) 本審査: プレゼンテーション等による最終審査を行い、受賞者を決定

一次審査通過者は、プレゼンテーション審査(約10分)にご出席いただきます。ウェブ会議システム等による審査を予定しています。

審査の結果は、応募者へ直接通知いたします。受賞案件については、エコマーク事務局ウェブサイト、メディア等を通じて広報を行います。

エコマークアワード 賞の概要

最優秀賞

概要	優秀賞を受賞した企業、団体の中から最も優れた取り組みを表彰
選考方法	優秀賞を決定後、「エコマークアワード選考委員会」が選出

優秀賞

概要	企業・公共・民間 ¹ の各部門において、エコマークを通じて「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による、持続可能な社会の形成」に大きく寄与する取り組みをした企業・団体等を表彰
対象	・エコマーク商品・サービス分野での認定取得企業 ・エコマークの普及に貢献している企業、団体など(エコマーク認定商品の有無は問いません) いずれも自薦、他薦、または選考委員会の推薦による
評価ポイント	○エコマークを通じた以下の「活動テーマ(6項目)」のいずれか1項目以上における取り組みが、特に秀でた企業・団体を表彰 「活動テーマ」 1. 認知度向上、市場への普及・浸透 例)エコマークを表示した販売促進、積極的な認定取得 等 2. 環境コミュニケーション 例)社会見学等の受け入れ、マークを活用したイベント、グリーン購入キャンペーン等 3. 環境負荷低減効果 例)CO ₂ 排出量、LCA 評価、見える化 等 4. 技術開発における創意工夫 例)業界初の技術、研究開発の継続 等 5. 新たな社会システムの提示、構築 例)回収・リサイクルシステム 等 6. 地域に根差した環境貢献活動 例)出前授業、清掃活動、植林ツアー 等 ○評価の指標 「市場、社会へのインパクト」、「活動の意欲・継続性」、「多様な主体との連携」、「取り組みの先進性」に照らして評価します。

ベストプロダクト

概要	特に環境性能や先進性、エコデザインなどに優れたエコマーク認定商品を表彰
対象	2020、2021 年度に認定されたすべてのエコマーク認定商品 <u>※募集はいたしません</u>
選考方法	対象となるエコマーク商品から評価ポイントおよび認定基準への適合状況等を勘案し、「エコマークアワード選考委員会」で評価を行い選出
評価ポイント	・ エコマークの4つの重点領域「省資源と資源循環」「地球温暖化の防止」「有害物質の制限とコントロール」「生物多様性の保全」のいずれか1つ以上に大きく寄与するもの ・ その製品を使用することにより消費者の環境意識の向上、または環境教育へのつながりが期待されるもの ・ 消費者の購買行動を環境に配慮したものへと誘導することが期待されるもの ・ 先導的な技術または取り組みで、他の企業・団体等への波及効果が期待されるもの

¹ 市民団体、公益法人、学校などさまざまな団体からの応募を歓迎します。

選考委員

伊坪 徳宏 氏	東京都市大学 環境学部 教授
木村 雅彦 氏	株式会社 GK グラフィックス 取締役
西尾チヅル 氏	筑波大学 ビジネスサイエンス系 教授
西村 治彦 氏	環境省 大臣官房 環境経済課長
藤井 実 氏	国立環境研究所 社会環境システム研究センター 環境社会イノベーション研究室 室長
山口 庸子 氏	共立女子短期大学 生活科学科 教授
藤崎 隆志	公益財団法人日本環境協会 エコマーク事業部長

選考スケジュール

日程	優秀賞(最優秀賞)	ベストプロダクト
6月1日～7月31日	募集期間	※募集なし
8月下旬	一次審査	対象商品確認(事務局)
9月上旬	一次審査結果通知	-
10月13日	本審査(プレゼン)	本審査
10月下旬	本審査結果通知	本審査結果通知
11月下旬	審査結果の公表・プレスリリース	
2022年1月～2月予定	表彰	

受賞者には賞状とトロフィが授与されるとともに、「エコマークアワード 2021 ログマーク」使用が認められます。



賞状
(イメージ)



エコマークアワードトロフィ
(イメージ)



エコマークアワードロゴ

【 応募先・お問い合わせ 】

公益財団法人日本環境協会 エコマーク事務局 事業推進課
〒101-0032 東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMMビル 5F
メール:award@ecomark.jp 電話: 03-5829-6286
<https://www.ecomark.jp/award/2021/>



エコマークアワード 2021 ページ