



Eco Mark Award 2023

エコマークアワード 2023

募集要項

エコマークアワードとは

環境配慮商品の普及に関する優れた事例を広く公表するとともに、エコマーク商品のより一層の普及拡大を通じて、持続可能な社会の実現に寄与することを目的として、2010年に創設されました。

持続可能な社会の実現を目指す企業、団体、自治体、教育機関等、多くの皆さまの応募をお待ちしています。

1. 募集期間: 2023年6月1日(木)~7月31日(月)

2. 募集対象の賞: 優秀賞 ※優秀賞のうち最も優れた取り組みに「最優秀賞」が授与されます

3. 募集内容: 「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による、持続可能な社会の形成」に大きく寄与する取り組み。そのなかで、エコマークをいかに上手く活用しているかが評価のポイントになります。(次ページの評価ポイントをご参照ください)

4. 応募資格: 上記「3.募集内容」に積極的に取り組む企業・団体等(自薦他薦ともに可)
※エコマーク認定商品保有企業(使用契約企業)に限らず、エコマークをうまく活用している企業・団体・自治体等を含みます。
※前回受賞以降さらに際立つ取り組みを行う過去の受賞者などからの再応募も可能です。

5. 応募方法

以下①②のいずれかにて応募していただけます。エントリー内容は800文字以内で記入してください。

① ウェブサイトのエントリーフォームから応募

② エントリーシートに記入の上、メールへの添付にてエコマーク事務局(award@ecomark.jp)に送付
いずれも「エコマークアワード 2023」ウェブページからアクセスしていただけます。

「エコマークアワード 2023」ウェブページ <https://www.ecomark.jp/award/2023/>

6. 選考方法、審査結果の通知・発表等

応募または推薦のあった団体の中から、「エコマークアワード選考委員会」が評価ポイントに沿って選考

1) 一次審査: エントリー内容(800字以内)による書類審査

2) 本審査: プレゼンテーションによる最終審査を行い、受賞者を決定

一次審査通過者は、プレゼンテーション審査(約10分)に出席していただきます。オンラインによる審査を予定しています。詳しくは、一次選考通過者にご連絡します。

審査の結果は、応募者へ直接通知いたします。受賞案件については、エコマーク事務局ウェブサイト、メディア等を通じて広報を行います。

エコマークアワード 賞の概要

最優秀賞

概要	優秀賞を受賞した企業、団体の中から最も優れた取り組みを表彰
選考方法	優秀賞を決定後、「エコマークアワード選考委員会」が選出

優秀賞

対象 (募集内容)	企業・公共・民間の各部門において、「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による、持続可能な社会の形成」に大きく寄与する取り組み
応募資格	下記のいずれかに該当する企業・団体等。自薦、他薦、または選考委員会の推薦による。 ・エコマーク商品・サービス分野での認定取得企業 ・上記「対象」の内容に積極的に取り組む企業、団体など ¹ (エコマーク認定商品の有無は問いません)
評価 ポイント	○以下の「活動テーマ(6項目)」のいずれか1項目以上における取り組みが、特に秀でた企業・団体を表彰 「活動テーマ」 1. エコマークやエコマーク商品の認知度向上、市場への普及・浸透 例)エコマークを表示した販売促進、積極的な認定取得 等 2. 環境コミュニケーション 例)社会見学等の受け入れ、マークを活用したイベント、グリーン購入キャンペーン等 3. 環境負荷低減効果 例)CO ₂ 排出量、LCA 評価、見える化 等 4. 技術開発における創意工夫 例)業界初の技術、研究開発の継続 等 5. 新たな社会システムの提示、構築 例)回収・リサイクルシステム 等 6. 地域に根差した環境貢献活動 例)出前授業、清掃活動、植林ツアー 等 ○評価の指標 「エコマークの活用」◎、「市場、社会へのインパクト」、「活動の意欲・継続性」、「多様な主体との連携」、「取り組みの先進性」に照らして評価します。 (◎ 審査において最も重視される指標)

ベストプロダクト (募集対象外)

概要	特に環境性能や先進性、エコデザインなどに優れたエコマーク認定商品を表彰
対象	2022、2023 年度に認定されたすべてのエコマーク認定商品 <u>※募集はいたしません</u>
選考方法	対象となるエコマーク商品から評価ポイントおよび認定基準への適合状況等を勘案し、「エコマークアワード選考委員会」で評価を行い選出
評価 ポイント	<ul style="list-style-type: none">・ エコマークの4つの重点領域「省資源と資源循環」「地球温暖化の防止」「有害物質の制限とコントロール」「生物多様性の保全」のいずれか1つ以上に大きく寄与するもの・ その製品を使用することにより消費者の環境意識の向上、または環境教育へのつながりが期待されるもの・ 消費者の購買行動を環境に配慮したものへと誘導することが期待されるもの・ 先導的な技術または取り組みで、他の企業・団体等への波及効果が期待されるもの

¹ 市民団体・地域活動団体、公益法人、学校などさまざまな団体からの応募を歓迎します。

選考委員

木村 雅彦 氏	株式会社 GK グラフィックス 取締役
西尾 チヅル 氏	筑波大学 副学長
波戸本 尚 氏	環境省 大臣官房 環境経済課長
藤井 実 氏	国立研究開発法人 国立環境研究所 社会システム領域 システムイノベーション研究室 室長
山口 庸子 氏	共立女子短期大学 生活科学科 教授
藤崎 隆志	公益財団法人日本環境協会 エコマーク事業部長

選考スケジュール

日程	優秀賞(最優秀賞)	ベストプロダクト
6月1日～7月31日	応募受付期間	※募集なし
8月中旬	一次審査	対象商品確認(事務局)
9月上旬	一次審査結果通知	-
10月4日	本審査(プレゼン)	選出・審査
10月中旬	本審査結果通知	結果通知
11月中旬以降	審査結果の公表・プレスリリース 表彰 (事務局の訪問による表彰を予定)	

受賞者には賞状とトロフィが授与されるとともに、「エコマークアワード 2023 ロゴ」の使用が認められます。



賞状
(イメージ)



エコマークアワードトロフィ
(イメージ)



エコマークアワードロゴ

【 応募先・お問い合わせ 】

公益財団法人日本環境協会 エコマーク事務局 事業推進課
〒101-0032 東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMMビル 5F
メール:award@ecomark.jp 電話: 03-5829-6286
<https://www.ecomark.jp/award/2023/>



エコマークアワード 2023ページ

エコマークアワード よくあるご質問

Q エコマークの認定を取得していない（使用契約企業ではない）のですが、応募ができますか

A はい、エコマーク認定を取得していなくても応募していただけます。
「持続可能な社会の形成」に向けて積極的に取り組んでいる企業・団体・グループ・自治体、学校、個人など、あらゆる主体からのご応募をお待ちしています。

Q 応募には何が必要ですか。

A ウェブ上のエントリーフォームへの入力、またはワード形式のエントリーシートへの記入・提出をしていただけます。写真や動画、参考資料などは必要ありません。
上記エントリー後一次審査を通過した場合、10月4日開催の本審査にてプレゼンテーションを行っていただくこととなります。

Q 応募に費用がかかりますか。また受賞後、アワードロゴの使用に費用は発生しますか。

A いいえ、エコマークアワードへの応募、およびアワードロゴの使用に費用は発生しません。

Q 募集対象が「取り組み」というのはどういうことですか？

A 持続可能な社会実現のために行っている活動となります。環境配慮製品を開発する取り組み、業界唯一のリサイクルシステム構築の取り組み、全校児童が参加するエコ活動、などが一例です。

Q ベストプロダクトでの受賞を目指しています。応募はできますか。

A いいえ、ベストプロダクトは募集対象外です。
2022、2023年にエコマーク認定を取得した商品の中から選考委員会にて選出される賞であるため、応募は受け付けておりません。

Q どのように審査されますか？

A エコマークアワード選考委員会にて評価ポイントに沿って審査されます。エントリー内容(800字以内)による一次審査を行い、一次審査通過者は10分間のプレゼンテーションによる審査を行います。

Q 過去の受賞者について知ることはできますか？

A エコマークウェブサイトのエコマークアワードの各年のページにて、受賞者と受賞内容を紹介しています。