**エコマークアワード2024エントリーシート**

**記入日**

2024年　　月　　日

送信先：award@ecomark.jp

* **応募担当者連絡先**（応募に関してエコマーク事務局との連絡窓口になる方をお知らせください。）

|  |  |
| --- | --- |
| 氏名 |  |
| 企業・団体 |  |
| 部署・役職 |  |
| 電話 |  |
| E-mail |  |

* **応募企業・団体について**（推薦の場合は、推薦される企業・団体等について）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 団体名  (日本語表記) | ﾌﾘｶﾞﾅ | |
| 表彰時に使用（トロフィへの刻印、賞状への印字）しますので正式名称を記入してください。後からの変更はできません。（例. ○○株式会社、公益財団法人××、△△小学校エコ探検クラブ） | |
| 団体名  （英語表記） | 表彰時に使用（トロフィへの刻印、賞状への印字）しますので正式名称を記入してください。後からの変更はできません。（例. XXX, Co., Ltd、XXX Inc.） | |
| ウェブサイトURL |  | |
| 事業内容・  活動内容 |  | |
| エコマーク使用契約企業は、保有している認定商品について以下を記入してください。  ＊複数ある場合は代表する商品のみでかまいません | | |
| 認定番号(8桁) | |  |
| 商品ブランド名 | |  |
| 商品へのエコマーク表示  ＊該当項目にチェックしてください | | あり  商品本体　 包装・容器　 その他（　　　　　　　）  エコマークは表示していない |

* **エントリー内容**

　募集要項に記載の評価ポイントに照らし、「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による、持続可能な社会の形成」に大きく寄与する取り組みを行っている企業・団体のPRおよび取り組み内容の説明を、以下の枠内に800字以内で簡潔に記載してください。

　エコマークに直接関わりのない環境保全活動についても評価の参考になりますので、できるだけ記入してください。

　補足資料や画像の添付はできません。

|  |
| --- |
| **応募タイトル（応募内容を表すタイトルをお知らせください。）** |
|  |

|  |
| --- |
| **エントリー内容（取り組み説明・ 企業・団体のPR）　※800字以内で記載してください** |
|  |

**＜参考＞エコマークアワード2024　評価ポイント**

○以下の「活動テーマ（6項目）」のいずれか（1項目以上）における取り組みが、特に秀でた企業・団体を表彰。

　「活動テーマ」

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **エコマークやエコマーク商品の認知度向上、市場への普及・浸透**  　例） エコマークを表示した販売促進、積極的な認定取得 等 |
| **2** | **環境コミュニケーション**  　例）社会見学等の受け入れ、マークを活用したイベント、グリーン購入キャンペーン 等 |
| **3** | **環境負荷低減効果**  　例）CO2排出量、LCA評価、見える化 等 |
| **4** | **技術開発における創意工夫**  例）業界初の技術、研究開発の継続 等 |
| **5** | **新たな社会システムの提示、構築**  例）回収・リサイクルシステム 等 |
| **6** | **地域に根差した環境貢献活動**  　例）出前事業、清掃活動、植林ツアー 等 |

○ 評価の指標

「エコマークの活用」◎、「市場、社会へのインパクト」、「活動の意欲・継続性」、「多様な主体との連携」、「取り組みの先進性」に照らして評価します。

（◎ 審査において最も重視される指標）