

CO・OP商品の環境配慮の取組み

2018年1月22日
日本生活協同組合連合会

【目次】

はじめに

I．組合員とともに～事業と活動～

II．環境に配慮した商品の歩み

III．一歩ずつ前へ～「パッケージ」へも環境配慮を～

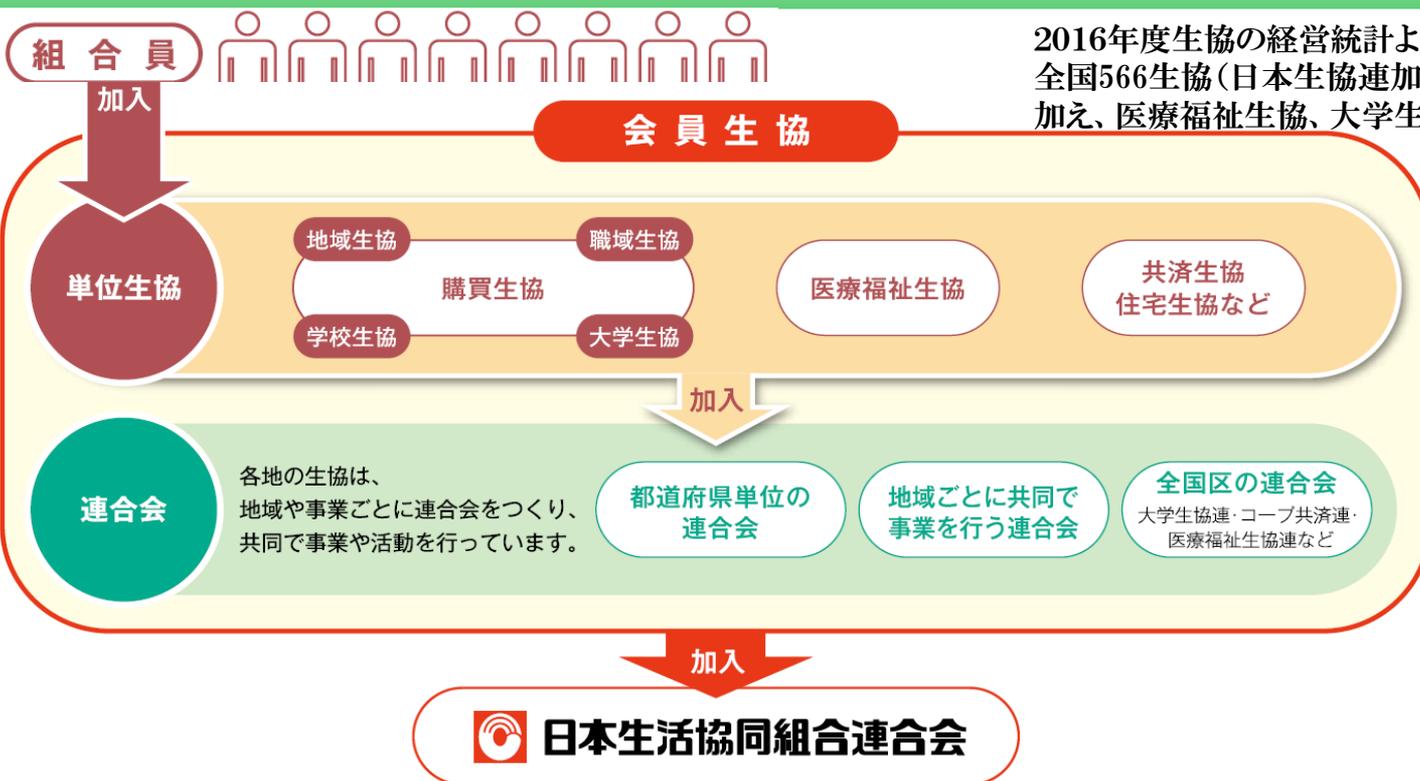
おわりに 2020年に向けて

はじめに

全国生協の事業概況(2016年度)

組合員数 2,861万人 (前年101.1%)

総事業高 3兆4,794億円 (前年101.0%)



2016年度生協の経営統計より
全国566生協(日本生協連加盟生協に
加え、医療福祉生協、大学生協含む)

I. 組合員とともに～事業と活動を通じて～

組合員の目線での環境配慮商品作りを進めています

トイレトーパーの
芯って無駄では？



ユープでは組合員の日々の暮らしの
声に応じて、組合員の目線に
立って、環境に配慮した商品作り
を進めてきました。

牛乳パックや生協のチラシを再生紙として利用
したい



ボトルを捨
てるのはもっ
たいないので詰替用が
ほしい



I. 組合員とともに～事業と活動を通じて～ 組合員とともに伝え、学び、使い、育てていきます

宅配チラシ

店舗



2017年11月4日 京都版

“ちきゅうにやさしい”目印です
エコマークは、生産から廃棄を通して環境負荷が少なく、環境保全に役立つと認められたものに付けられています。エコマーク付商品の一部をご紹介します。

商品、〇〇だからエコマークです

エコマーク商品
http://goods.cocoroo.com/ecomark.pdf

コナンシリーズ

1 使っているのは再生紙
100%再生紙を使用。紙の再生には古新聞や古雑誌のチラシを原料に利用しています。

2 紙芯を省いて省資源
一般的なトイレットロールの紙芯は1巻約5g。紙芯24巻で一般的なロール1巻分に相当します。コナンは紙芯を省くことで紙の削減に貢献しています。

150m
061393 400 (税込432)
061459 398 (税込430)
061394 1,480 (税込1,596) 1,370 (税込1,470)

いろいろ詰め替え用

資源の節約 & 廃棄物の削減
詰め替え用は家庭ごみの削減に効果的であり、その効果は大きな課題です。詰め替え用を使用することで、

食器用洗剤
キッチンマイルド
キッチンマイルド
つめかえ用
1000ml 398 (税込430)
061379

手洗い用
つめかえ用
1000ml 110 (税込119)
061403 198 (税込214)

洗濯用洗剤
ダブル酵素配合で洗剤力アップ
061519 480 (税込516)

柔軟剤
061555 92 (税込99)
061556 368 (税込397)
061559 398 (税込430)

ティッシュ
軽量化を考えたら捨てる手間も省力化できました
061476 368 (税込397) 62 (税込66)



組合員活動

店舗での環境ラベル学習

Ⅱ.環境に配慮した商品の歩み 衣料用洗剤「セフター」の歴史から



1969年、コープセフター発売!



【成分解性に着目】

- 1969年発売のコープセフター (高級アルコール系界面活性剤使用)
- 1972年蛍光無配合
- 1980年無リン化
- 1983年石油系から植物系へ

【簡易包装 詰替】

- その後簡易包装化とコンパクト化が進む

【CO₂削減への挑戦】

- 2010年 カーボンフットプリント表示を開始する。

Ⅱ.環境に配慮した商品の歩み 環境配慮商品の誕生と拡大

①1990年 コープは「みつめよう暮らし地球」のマークを制定して環境に配慮した商品の拡大をはかってきました。



1990年エコマーク認定商品の開発も開始しました。

②2002年「環境に配慮した食品」を配置しました。

③2003年回収PETボトルを利用した台所洗剤ボトルを開発しました。

④2006年MSCとFSC[®]を環境配慮商品としました。

⑤2007年バイオマス商品を環境配慮商品としました。

⑥2008年カーボンフットプリント実験に参加しました。

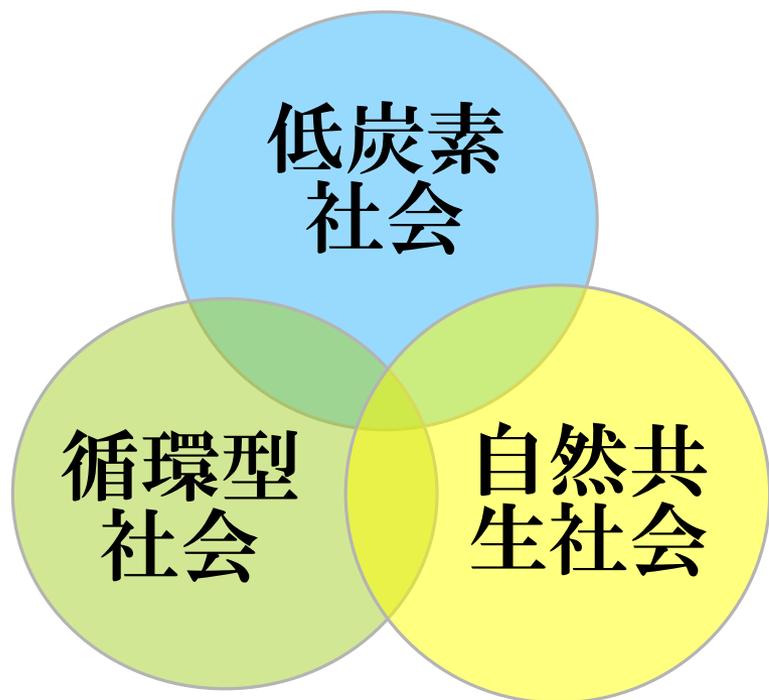
⑦2010年『2020年にむけた生協の新たな環境政策』を策定しました。



Ⅱ.環境に配慮した商品の歩み

『2020年にむけた生協の新たな環境政策』

持続可能な社会に
向けた3つ視点



4つのテーマ

生協事業におけるCO2排出
の総量削減

組合員活動とし
ての環境保全
の取り組み方向

事業からの廃棄
物の削減・ゼロ化

商品事業にお
ける環境配慮

Ⅱ.環境に配慮した商品の歩み 独自基準から外部基準へ

独自基準マーク

環境配慮商品



環境配慮食品



+ 外部基準 (エコ
マークなど)

外部基準マーク

エコマーク



MSC認証



有機JAS



FSC認証



特別栽培農産物

農林水産省新ガイドラインによる表示

特別栽培農産物
 防除対象薬剤：〇〇社社比7割以上
 化学肥料(窒素成分)：普通用剤中不使用
 栽培責任者：〇〇〇〇
 社 名：〇〇株式会社
 社 址：〒TEL:0000-0000
 代表責任者：〇〇〇〇
 住 居：〇〇県〇〇市〇〇
 通 信：TEL:0000-0000

前産対象検査の使用状況		
農産物名称	用途	使用回数
〇〇〇	食品	1回
〇〇〇	食品	2回
〇〇〇	飼料	1回

+

カーボンフットプリント



Ⅱ.環境に配慮した商品の歩み 自然共生社会の実現 ～森林資源の保護～

98品



FSC認証



34品

レインフォレスト・アライアンス認証



RSPO



2012年よりセフター(洗剤)
でブック&クレーム方式を開
始

3-0098-17-000-00

Ⅱ.環境に配慮した商品の歩み 自然共生社会の実現 ～水産資源の保護～

61品

MSC認証



3品

MEL



2品

ASC認証



次世代につなげる養殖業
ASC-AQUA.ORG



Ⅱ.環境に配慮した商品の歩み 自然共生社会の実現 ～持続可能な農業～

121品

有機JAS



400220217181 CO-OPエコーカードにのみご利用いただけます。生産者100%直営



34品

特別栽培農産物



農林水産省新ガイドラインによる表示

特別栽培農産物
削減対象薬剤：○○○
化学肥料(窒素成分)：減量50%未満
栽培責任者 ○○○○
社 名 ○○○○
対 象 先 TEL:○○○○
種 別 名 ○○○○
生 産 所 ○○○○
理 発 先 TEL:○○○○

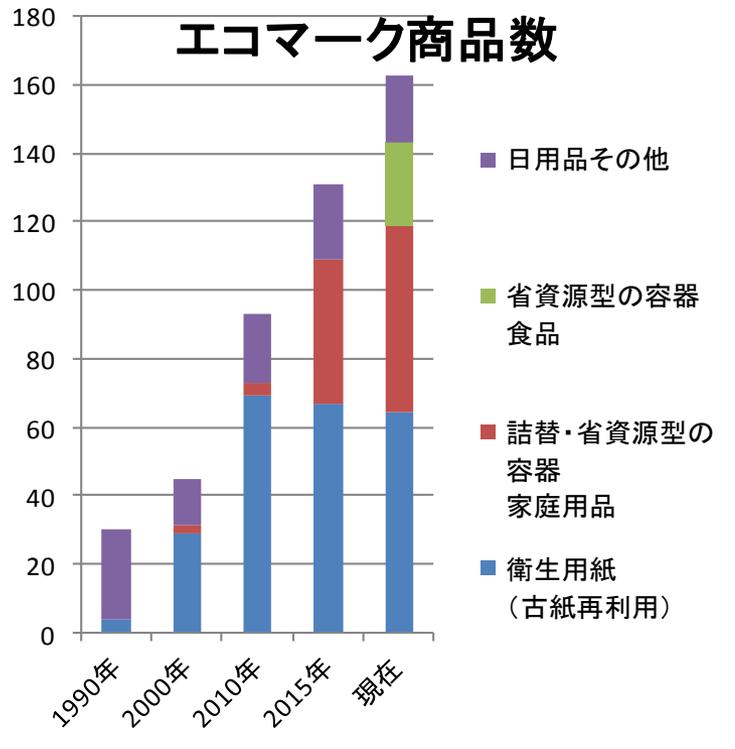
削減対象農薬の使用状況		
農薬剤名	削減	使用量
○○○	削減	1回
○○○	削減	2回
○○○	削減	1回



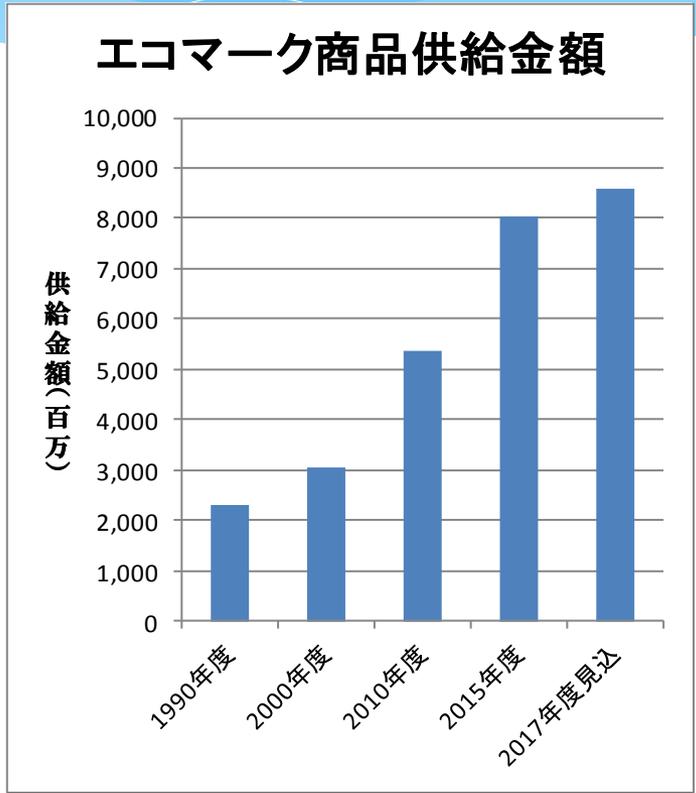
Ⅱ.環境に配慮した商品の歩み エコマーク認定商品と供給金額の推移



エコマーク商品数



エコマーク商品供給金額



Ⅱ.環境に配慮した商品の歩み 低炭素社会の実現 ～カーボンフットプリント～

60品

カーボンフットプリント



©2014 SEBASTER. ALL RIGHTS RESERVED.

Ⅲ. 一歩ずつ前へ～「パッケージ」にも環境配慮を～ 環境政策3つの視点に沿ったパッケージづくり

植物由来PET
使用包材



低炭素
社会

再生PET
使用包材



循環型
社会

自然共
生社会

FSC認証包材



Ⅲ. 一歩ずつ前へ～「パッケージ」にも環境配慮を～

「植物由来プラスチック」「再生プラスチック」包材使用

● サトウキビを精製した際の副産物などによる植物由来プラスチックを使用



エコマーク
個包装(PET)に植物由来
プラスチック20%
認定番号17140002号



オリジナル
ブレンド他
10品目

「植物由来プラスチック包材」
でのエコマーク商品の発売は、
日本初！

袋入りコーヒーは、「中身の
コーヒー」(レインフォレスト)と
「包材」のダブルエコ商品へ！

● 使用済みPETボトルを原料とした再生プラスチックを使用



エコマーク
個包装(PET)に
再生プラスチック80%
認定番号17140004号



リッチブ
レンド他
4品目

2016年に作られた新しいエコ
マーク認定基準によって、
マークをつけることが可能にな
りました。石油由来資源の使
用とCO2排出量の削減を目指
します。

セフター
シリーズ
2品目



エコマーク認定容器
PETフィルムに再生プラスチック80%
認定番号16140005号
包装材料の材質 袋：PET, PA, PE



世界のPET容器の使用量は過去最高に。不法投棄や海洋汚染問題など課題山積！

おわりに ~2020年に向けて~

CO・OP商品に関する2つのコミットメント



2020年度末までにCO・OP商品に使用する段ボールの50%をFSC認証品にします。

(枚数ベース)



2020年までに、CO・OP商品について、B&C (ブックアンドクレーム) MB (マスバランス) 方式により全てを認証パーム油への切り替えを進めます。

おわりに ~2020年に向けて~ 引き続き、すこしずつ一歩前に！

2017年 ABパック飲料のCO・OP商品の飲料包材はほぼ全てをFSC認証品としました。

2018年春発売。「レトルトカレー」や「レトルト麻婆豆腐の素」などのレトルトパウチ製品計10品についてエコマーク認定を受けています。

2018年秋発売以降も引き続き、レトルトパウチ製品を中心に再生PET包材・植物由来プラ包材を導入していきます。



おわりに～2020年に向けて～

エシカル、それは誰かの笑顔につながるお買物

私たちの身の周りにあるコープの エシカル

CO-OP コープ商品のエシカル 👛 エシカル消費
🌱 生協のエシカル 👤 生協の専業・活動のエシカル

地域

Community



👤 見守り

👤 子育て支援

CO-OP 産地指定

CO-OP 国産素材

👤 産直

👛 地産地消



エシカルな商品を選ぶ

エシカルな暮らし方を選ぶ



エシカルな取り組みを選ぶ

👤 暮らしの助け合い活動

👤 暮らしを考える取り組み

人々

People

CO-OP 寄付金付き商品
応援食クッキー
障害者ノルディックスキー
応援キャンペーン

CO-OP 寄付金付き商品
ピンクリボン運動



CO-OP 寄付金付き商品
CO-OP×レッドカップキャンペーン



👤 平和の取り組み

組合員 Union member

👛 リサイクル・省エネ

👤 海や森を守る活動

CO-OP 責任ある調達

環境配慮商品

👛 国際支援

CO-OP 寄付金付き商品
コアノンスマイル
スクールプロジェクト



CO-OP フェアトレード



社会

Society

環境

Environment

New Printing

CO-OP 寄付金付き商品
洗剤環境寄付



環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品
環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品
環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品
環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品
環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品	環境配慮商品



おわりに～2020年に向けて～

2017年「エコマークアワード プロダクト・オブ・ザ・
イヤー」受賞



引き続きCO・OP商品の開発を通じ持続可能な
社会の実現に向け、役割を果たして行きます。

ご静聴ありがとうございました。