

容器包装を中心としたごみ問題への取り組み

～商品開発から様々なステークホルダーと連携した取り組みまで～

宝酒造株式会社

し ぜん めぐみ え
自然の恵みを得て
しょう ひん つく
商品を造ります

し ぜん かんが
自然を考える



自然保護



いろいろな容器に入れて
はん ばい
販売します

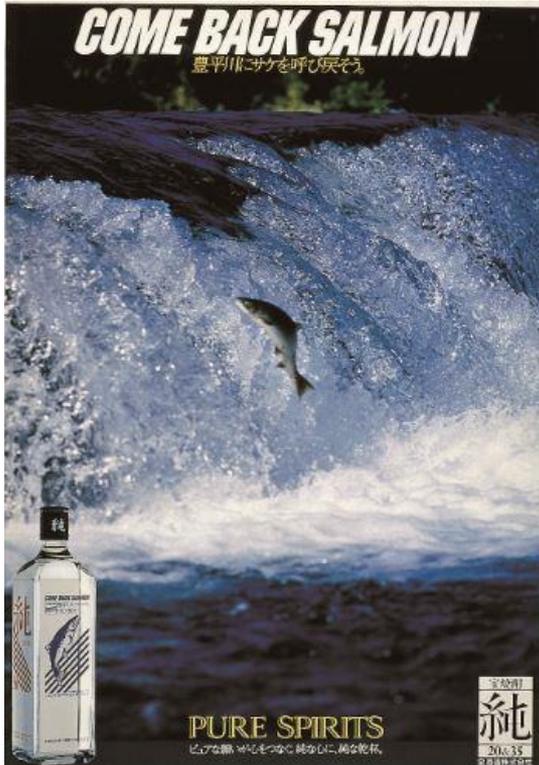
から よう き かんが
空容器を考える



空容器問題

自然保護への取り組み

カムバック・サーモン ・キャンペーン (1979年)



公益信託 タカラ・ハーモニストファンド (1985年～)



宝酒造「田んぼの学校」 (2004年～)



空容器問題への取り組み

4R (3R + R) の推進

リデュース

～容器の軽量化～



リユース

～リユースシステムの活用～



リサイクル

～パウチパックの採用等～



リフューズ

～焼酎のはかり売り～



宝酒造「エコの学校」

