



SUSTAINABLE
COSMETIC
AWARD

マザーアース×エコマーク 「サステイナブルコスメアワード」

選考対象商品の公募を行います。

マザーアース×エコマーク「サステイナブルコスメアワード」とは

自分にも地球にも優しいライフスタイルを提案するソーシャルアクティビストチーム「MOTHER EARTH」のコアメンバーで、環境省「つなげよう、支えよう森里川海アンバサダー」でもある岸紅子氏、大葉ナナ子氏、小原壮太郎氏、tarout氏と、国内唯一のタイプI環境ラベルを運営する（公財）日本環境協会 エコマーク事務局が、『地球にも人にも心地よいサステイナブルライフ』を共通テーマにコラボレーション。SDGs（持続可能な開発目標）の理念を、ものづくりのポイントに取り入れた“サステイナブル”なコスメを表彰します。

1. 公募期間

2019年8月15日（木）～10月15日（火）

2. 公募対象の賞

選考委員賞（岸紅子賞、大葉ナナ子賞、小原壮太郎賞、tarout賞）

※選考委員賞の中から、最も優れた商品にグランプリが授与されます。

3. 応募資格

応募商品は、日本標準商品分類における分類番号「88 1 化粧品」に属する商品（「88 11 香水及びデオドラント」から「88 19 その他の化粧品」まで）を目安とします。商品の製造・販売・輸入取扱等を行う方（個人、法人は問いません）が応募できます。

* 日本標準商品分類中分類 88-[化粧品](#)、[歯みがき](#)、[石けん](#)、[家庭用合成洗剤](#)及び[家庭用化学製品](#)

4. 選考基準

第一次選考…別紙1の選考基準に照らして採点を行い、総得点が高いものから最大20商品に絞り込み、ノミネート商品を決定します。

第二次選考…ノミネート商品のなかから、MOTHER EARTHメンバーで構成される選考委員会がデザイン、品質（全成分の配合目的や選定ポリシーも含む）、企業理念や商品製作に込めた思い・ストーリーなどを総合的に評価して表彰商品を決定します。

5. 応募方法

エントリーシートを下記よりダウンロードし、必要事項をご記入の上「サステイナブル

ルコスメアワード」運営事務局宛てに電子メールまたは郵送にてご提出ください（電子メールの場合はPDFファイルに変換して添付してください）。なお、複数商品で応募する場合は、商品1件ごとに応募書類一式が必要です。

① エントリーシートの入手方法

<https://www.ecomark.jp/sustainablecosmetic/entrysheet.docx> からダウンロードしてご使用下さい。

② 応募書類の提出先

公益財団法人日本環境協会「サステイナブルコスメアワード」運営事務局

電子メール：sustainablecosme@ecomark.jp

郵送：〒101-0032 東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 5 階

TEL 03-5829-6286 / FAX 03-5829-6281

月～金 9:30～17:30（除く、祝祭日・年末年始）

応募および受賞にあたって費用はかかりません。ただし、応募書類の作成に要する費用は申請者をご負担ください。

6. 選考結果の通知等

選考結果は、応募者へ直接お知らせします。受賞案件については、マザーアースメンバーおよびエコマーク事務局のウェブサイト、SNS、メディア等を通じて広報を行います。

受賞者には賞状が授与されます。また、受賞商品には、tarout 氏デザインの受賞記念ロゴマークの使用が認められます。別紙「ロゴマークの使用条件」に同意のうえ、積極的な活用をお願いします。



SUSTAINABLE
COSMETIC
AWARD

サステイナブルコスメアワード
受賞記念ロゴマーク

選考委員（MOTHER EARTH メンバー）



選考委員長 岸 紅子 氏

NPO 法人日本ホリスティックビューティ協会
代表理事

学生時代から雑誌モデルやライターとして活動し、大学卒業後美容マーケティング会社を起業。美容雑誌のコンセプトとなり表紙を飾るが、ストレス性喘息と内膜症を発症。ホリスティックライフを実践し、健康を取り戻す。2006年よりNPO 法人日本ホリスティックビューティ協会発足。2010年よりホリスティックビューティ検定開始。全国に心身の健康を育む知恵を広げている。

著書：『アレルギーっ子ママが気づいた親子のハッピーチョイス』（かざひの文庫）ほか多数



大葉 ナナコ 氏

公益社団法人誕生学協会 代表理事

株式会社バースセンス研究所 代表取締役

自身の初産時から女性の身体能力やセルフケアに関心を持ち、出産準備教育を学ぶ。自尊感情を高めるいのちの教育プログラム「誕生学」が行政・学校・PTA・育児支援企業等に好評を博し、年間1,000～1,200校で授業を提供している。少子化対策と女性活躍推進の両立支援事業、官公省庁の委員や次世代育成のための官民各種プロジェクトにも参画している。



小原 壮太郎 氏

一般社団法人 the Organic 代表理事

全国有機農業推進協議会 理事

MOTHER EARTH 事務局長

10年間の広告会社勤務を経て、アントニオ猪木氏のプロレス団体IGFの代表取締役副社長就任を契機に、様々な企業経営を経験。2008年の猪木氏北朝鮮来訪同行を契機に農業問題改善に目覚め、2013年、四角大輔氏と共にオーガニックの普及啓発推進活動「the Organic」を立ち上げ、生産者や企業・地域へのコンサルティングに取り組みはじめる。2014年より埼玉県小川町にてOGAWA ORGANIC FESを地元の方々と共に立ち上げ、共同代表を務める。



tarout (タロアウト) 氏

キャラクターアーティスト

それぞれの作品に、ひとつひとつ愛情あふれるストーリーが設定されていて「キャラクターを誕生させる」という感覚だというその世界観は日本のみならず海外でも絶大な人気を誇る。代表作に「Dior」ファインジュエリー・ゴルメットちゃんやPaul Smith、Starbucks Coffee Japan、Nike+・ランランらん、ジョンマスターオーガニックなどがある。

菜園料理家の藤田承紀氏と共にフード&デザインユニットLunny's Veggie (ラニーズベジ)としても活動を展開している。

大葉ナナ子氏・岸紅子氏・小原壮太郎氏・tarout氏は、環境省「つなげよう、支えよう森里川海アンバサダー」を務められています。

(別紙) マザーアース×エコマーク「サステナブルコスメアワード」選考基準

選考基準は、サステナブルコスメを通じて貢献できる（関連が深い）SDGsの目標およびターゲットを特定したうえで、それらに関連付けて具体的な基準を設定しています。選考基準のそれぞれの項目に該当する取組をエントリーシートに記述してください。

SDGsの目標・ターゲット	目標・ターゲットを達成するための基準
<p>目標 1. あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる</p> 	<p>① フェアトレードによって生産された原材料を使用しているか</p> <p>使用している場合には、原材料の国際フェアトレード認証の取得有無など具体的な内容を記述してください。</p> <p>(参考: 国際フェアトレード基準 https://www.fairtrade-jp.org/about_fairtrade/intl_standard.php)</p>
<p>目標 8 . 包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用(ディーセント・ワーク)を促進する</p> 	<p>② 従業員の労働に関して、責任ある事業活動を行っているか</p> <p>以下の観点について、取り組んでいることがあれば具体的な内容を記述してください。</p> <p>強制労働、児童労働、差別、労働時間、報酬・福利厚生、女性の働きやすさ、若年労働者・妊産婦労働者への配慮、結社の自由、外国人労働者（技能実習生含む）</p> <p>③ 組織として人権に関する方針の策定、研修の実施、雇用等の取組を行っているか</p> <p>以下の観点について、取り組んでいることがあれば具体的な内容を記述してください。</p> <p>国際的な人権基準（世界人権宣言、ILO条約等）の遵守、人権侵害への関与・加担の防止、差別の防止、ハラスメント防止、女性活動支援、地域住民の権利侵害の確認、障害者雇用、子どもの健全育成の支援、社会的少数者（外国人・</p>

	<p>移民労働者、LGBT 等) の労働者が不利益を被らないための取組、人権侵害の通報窓口の設置</p> <p>(参考: 調査報告書「持続可能な地域社会のための公共調達ガイドブック～サステナブルな地域づくりと組織に求められる 12 の課題」(一財)CSO ネットワーク https://www.csonj.org/infoarchive/publication/reportbook003)</p>
<p>目標 12. 持続可能な生産消費形態を確保する 12.2 2030 年までに天然資源の持続可能な管理及び効率的な利用を達成する。</p>	<p>④ 未利用資源や、持続可能に管理された原料を使用しているか 使用している場合には、未利用資源の内容、オーガニック認証の取得有無など具体的な内容を記述してください。</p>
<p>12.4 2020 年までに、合意された国際的な枠組みに従い、製品ライフサイクルを通じ、環境上適正な化学物資やすべての廃棄物の管理を実現し、人の健康や環境への悪影響を最小化するため、化学物質や廃棄物の大気、水、土壌への放出を大幅に削減する。</p>	<p>⑤ 有害化学物質を使用していない、または適正にコントロールしているか 化粧品基準(厚生省告示第 331 号(平成 12 年 9 月 29 日))に従っていることの説明、ならびに化学物質の使用について配慮していることがある場合には具体的な内容を記述してください</p> <p>(参考: 化粧品基準 https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11120000-Iyakushokuhinkyoku/keshouhin-standard.pdf)</p>
<p>12.5 2030 年までに、廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する。</p>	<p>⑥ コスメの容器包装について、軽量化や薄肉化、または環境負荷が小さい素材を使っているか。 容器包装について軽量化や薄肉化、環境負荷が小さい素材を使っているなどの工夫がある場合には、具体的な内容を記述してください。</p> <p>(参考: エコマーク商品類型 No.140 「詰め替え容器・省資源型の容器 Version1」 https://www.ecomark.jp/nintei/140.html)</p>
<p>12.8 2030 年までに、人々があらゆる場所において、持続可能な開発及び自然と調和したライフスタイルに関する情報と意識を持つようにする。</p>	<p>⑦ 包装、パンフレット、ウェブサイトなどに商品の持続可能性に関する情報を掲載しているか 掲載している場合には、具体的な内容を記述するとともに、掲載部分の写真等を提出してください。</p>



<p>目標 14. 持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する</p> <p>14.1 2025 年までに、海洋堆積物や富栄養化を含む、特に陸上活動による汚染など、あらゆる種類の海洋汚染を防止し、大幅に削減する。</p>		<p>⑧ <u>マイクロプラスチックビーズを使用していないか。</u> <u>また万が一、洗い落とししたコスメが海洋や河川に流出した場合を想定し、水生生物に対するリスクが低く、生分解性に優れた原料を使用しているか（界面活性剤など）</u></p> <p>マイクロプラスチックビーズの使用がないことの説明、ならびに水生生物に対するリスクが低く、生分解性に優れた原料を使用している場合には、具体的な内容を記述してください。</p>
<p>目標 15. 陸域生態系の保護、回復、持続可能な利用の推進、持続可能な森林の経営、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の阻止・回復及び生物多様性の損失を阻止する</p> <p>15.2 2020 年までに、あらゆる種類の森林の持続可能な経営の実施を促進し、森林減少を阻止し、劣化した森林を回復し、世界全体で新規植林及び再植林を大幅に増加させる。</p> <p>15.4 2030 年までに持続可能な開発に不可欠な便益をもたらす山地生態系の能力を強化するため、生物多様性を含む山地生態系の保全を確実に行う。</p>		<p>⑨ <u>持続可能性に配慮して生産された原料を使用しているか</u></p> <p>使用している場合には、原材料の RSPO 認証の取得有無など具体的な内容を記述してください。</p> <p>(参考：グリーン購入ネットワークウェブサイト) 環境・社会面に配慮したパーム油使用製品」 https://www.gpn.jp/project/palm/)</p>