

コクヨS & T株式会社における エコ商品開発の取り組み

コクヨS & T株式会社
ステーションリープロダクツ事業部
開発革新部 ビジネスシステム革新グループ
八木 幸彦

コクヨ S & T 株式会社の概要

KOKUYO
ひらめき・はかどり・こちよさ

コクヨ株式会社（持ち株会社）

創業 : 明治38年10月

資本金 : 158億円

売上高 : 2,667億円

従業員数 : 連結5,147名

（2004年10月に分社化）

コクヨ S & T 株式会社（メーカー事業会社）

売上高 : 753億円

従業員数 : 515人

主な事業内容 :

- 紙製品（ノート、伝票、ファイル等）、文房具（金属文具、筆記具等）、PC関連用品（IJP用紙、マウス等）の製造・仕入れ及び販売
- 文書・情報等、ドキュメント管理のトータルソリューション

コクヨ商品の歴史

商品でみるコクヨ100年のヒストリー

●和紙のいろいろ

コクヨの既成紙製品の草分け的存在として企業基盤を支えました。



●「色紙付書翰箋」(昭和7年)



一流画家の色紙が付録で大ヒット。コクヨ便箋の名を高めました。

●「国誉」から「コクヨ」へ
国の誉れにならなくてはならないという思いがこめられた商標。



●昭和29年(左)・昭和31年(右)ごろのノート



物質の少ない戦前戦後の統制下には苦心して生産を続けました。



●ホームデスク(昭和44年)

鉛筆削りや時計がついた学習机のスタイルはコクヨの考案です。



●スティックのり「プリット」(昭和45年)

発売直後から大流行、いまや「のり」の代名詞になっています。



●チューブファイル(エコ)(平成7年)

業界初、表紙と金具の分別廃棄ができるファイルです。



●事務用回転イス(平成8年)

部品交換が容易なイスで業界初のエコマークを取得しました。

お客様のひらめき・はかどり・ここちよさを支援する商品を開発

<現在>



針のいらないステープラー
“ハリナックス”
針が不要でエコ&安全



ドット罫ノート
東大合格生のノートのとり方から生まれたドット罫



ノック式テープのり
“ドットライナーノック”
(エコマーク認定商品)
ペン感覚で使え携帯に便利

コクヨにおける環境活動のあゆみ

・ CSR 憲章

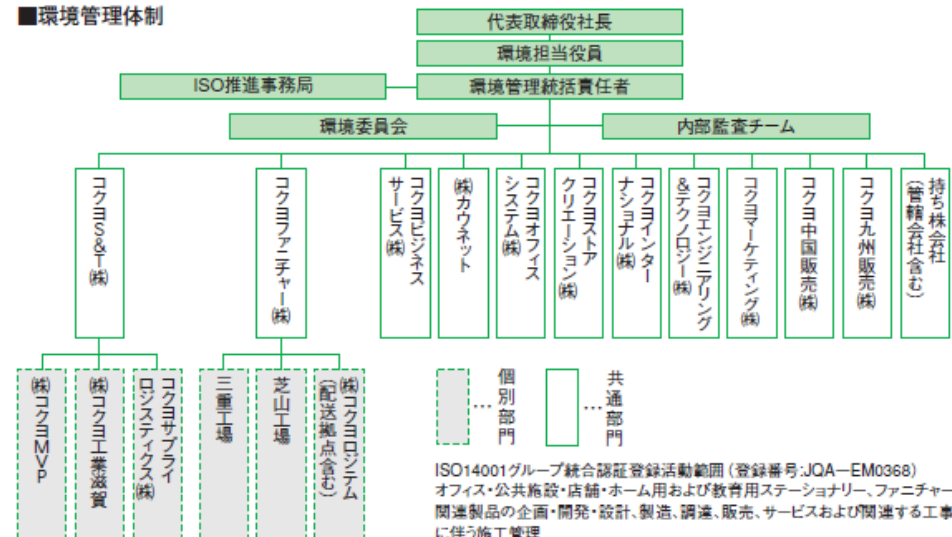
コクヨグループは、創業以来の「商品を通じて世の中の役に立つ」という企業目的のもと、誠実な事業活動を展開し、収益性を高めるとともに、社会から必要とされる企業になります。法令等の遵守はもとより、企業市民としての社会的責任を果たすことにより、お客様・投資家をはじめ、すべての利害関係者からの信頼を獲得し、事業の継続性の維持に努めます。



・ ISO14000

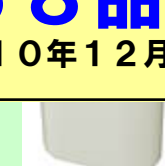
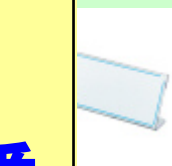
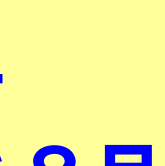
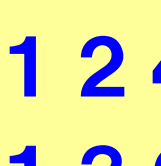
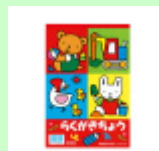
1998年八尾工場、三重工場
でISO14001を取得。
現在グループ全体で、統合認証を
受け、環境管理体制を構築。

■環境管理体制



エコマーク認定取得の取り組み

エコマーク認定商品
('90年代前半～)



認定番号数 : 124

品番数 : 1368品番

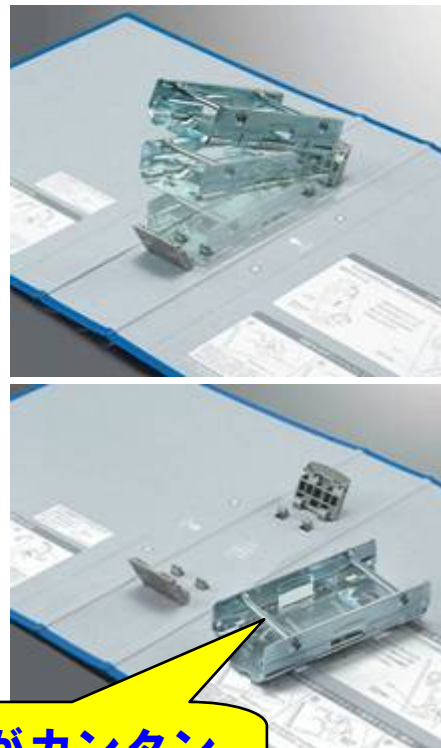
2010年12月現在

代表的なエコマーク商品 1

KOKUYO
ひらめき・はかどり・こちよさ

【チューブファイル<エコツインR>】

日本で初めて、分別廃棄に対応したパイプ式ファイルを開発（'95年～）
リユース（表紙のみを付け替えて再使用）可能に進化



とじ具がカンタン
に外せます

「捨てる」より「再使用」
新・エコロジー発想です



代表的なエコマーク商品 2

KOKUYO
ひらめき・はかどり・こちよさ

【テープのり<ドットライナー>】

新しい環境基準に基づく
商品の徹底見直しの実施



つくる時

再生
材料

主要部材に**再生樹脂**

代替
材料

一部に**植物由来樹脂**

省資源
設計

交換部品の樹脂量を**20%削減**

環境配慮設計の
徹底的な見直し

つかう時

ロング
ライフ

テープ長さ増量
1.3m→1.6m

新製品もエコマーク
認定取得



ノック式テープのり
“ドットライナーノック”
ペン感覚で使え携帯に便利

はこぶ時

エコ
包装

パッケージをコンパクト化
輸送効率**1.5倍向上**

すてる時

リサイクル

単一素材に**分別廃棄可能**

代表的なエコマーク商品 3

【オール紙製品】

紙リサイクルの障害にならない、オール紙製品の充実('98～)

とじ具も
紙製

●保存ファイル

●フラットファイル

●つづりこみ表紙

●つづりひも

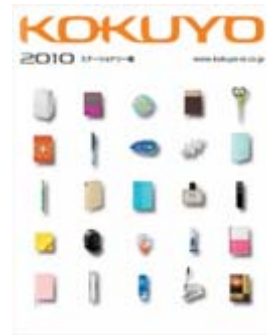
●ペーパーパッチ

※保存ファイル・つづりひもは、エコマーク商品ではありません

エコ商品普及の取り組み

KOKUYO
ひらめき・はかどり・こちよさ

- 総合カタログ、
環境商品カタログ



エコロジー商品カタログは
1995年～2005年ま
で発行

- 出前授業



- 環境製品キット（サンプルセット）
- 子供エコクラブへの製品提供
- 環境文献への寄稿

全商品エコ化の取り組み

<2008年>

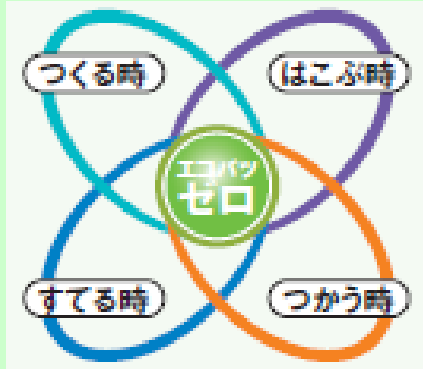
一部の商品が
エコ商品



<2011年>

全商品エコ化
(エコ商品が
当たり前)

<独自の環境基準>



環境配慮が十分でない
商品は、カタログ上で
エコバツマークを表示



4つの基準がすべて満たされている商品のみ
環境配慮商品とする



今後のエコロジーの考え方

KOKUYO
ひらめき・はかどり・こちよさ

針を使わないステープラー
ハリナックス
Harinacs

2穴
10枚とじ

1カ所
4枚とじ

安心 効率 環境

7月7日
発売

The advertisement features a black Harinacs stapler on the left and a pink one on the right. The background is split into yellow and pink sections. Three circular icons (blue, orange, green) are positioned below the product names. A red circle with white text is located in the bottom right corner of the ad.

創造するエコロジーへ。eco+creative

eco + creative

独創環境企業を目指します

ありがとうございました。